

Pit Spot Il «facilitatore» aiuta a scegliere Anche il wi-fi



a cura di **Aldo Grasso**
pitspotcorriere@gmail.com
in collaborazione con
Massimo Scaglioni



Nessuna ansia, per favore, le cose sono più semplici del previsto! E' questo il messaggio che vuole veicolare la nuova campagna televisiva di Facile.it, il portale attivo nel confronto delle tariffe. Il format di comunicazione è quello già impiegato in passato. Il punto di partenza era sempre un certo scetticismo del consumatore medio: «Con le polizze auto non ci capivo nulla, pagavo tanto ma poi... ho capito». «Faccio pochi chilometri, mai incidenti, ma per l'assicurazione auto spendevo più che per la barca!». Ora si riparte con un episodio dal titolo curioso: «Le cotolette». Giocando su due grandi passioni italiane — forse le più popolari: la cucina e lo sport — questa volta ad essere protagoniste dello spot, che si avvale della produzione di The Bigmama, sono le offerte Adsl e fibra. La scena si svolge in una cucina dove un cuoco provetto

cerca di cimentarsi con una cotoletta. Sul più bello, però, la linea Adsl lo abbandona e la ricetta online sparisce davanti ai suoi occhi rischiando di fargli rovinare il piatto perfetto: «Allora quante uova? Vorrei capirlo, in questa casa il wi-fi è così lento che rischiamo che scadano». Eppure, suggerisce un'amica alle sue spalle, la soluzione è semplice; con Facile.it si può trovare la linea migliore e non rischiare di essere abbandonati nel momento del bisogno. Ecco allora l'improvviso cambiamento nell'identità del protagonista: «cuoco» dilettante diventa tifoso calcistico. La soluzione è semplice, anzi Facile: confrontare le tariffe sul portale. La comunicazione avviene così a due livelli: da un lato legata al brand «Facile.it»; dall'altro sui servizi di connessione. A giudicare dalla scelta fatta per lo spot, si capisce che in questo settore la richiesta più grande è quella di chiarezza e «facilità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

