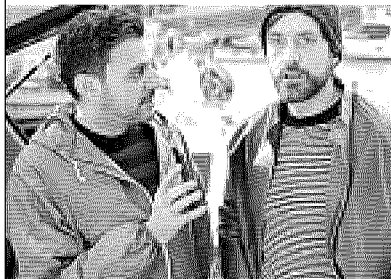


Pit Spot

Se la polizza è «Facile» come una gita in barca



a cura di **Aldo Grasso**
pitspotcorriere@gmail.com
in collaborazione con
Massimo Scaglioni



assomigliano tutte ma se la cambi, risparmi». L'altro mostra un certo scetticismo. Scatta quindi il *fact checking*: il primo prende lo smartphone e chiede al secondo di guardare su Facile.it. Una sbirciatina veloce, e subito si scopre che si possono risparmiare fino a 500 euro. L'idea del film sta in questo: risparmiare è semplice come dare una sbirciatina al cellulare. Ed ecco lo slogan: «Risparmiare sulla polizza auto è Facile». Lo spot è molto lineare, e si avvale di un abbondante uso di grafiche per rendere immediatamente visibili le offerte reperibili sulla app. Contribuisce a costruire il clima — come già nelle campagne precedenti — l'iterazione del nome del marchio e la colonna sonora *You Sexy Thing* degli Hot Chocolate. La regia è affidata ad Alessandro Genovesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Conversazione fra amici alla vigilia di un'escursione in barca: «Faccio pochi chilometri, mai incidenti, ma per l'assicurazione spendevo più che per la barca. Poi ho capito». Cerca di avvicinarsi al linguaggio quotidiano dei consumatori, ritraendo due potenziali clienti, la nuova campagna con cui il portale online Facile.it torna a comunicare in televisione. Siamo in Liguria, due personaggi che si vogliono disegnare il più possibili «normali», accentuandone un po' troppo la cadenza, discutono del più e del meno mentre scaricano le provviste dalla piccola imbarcazione che, presumibilmente, li porterà al largo di lì a poco. Il tema diventa quello spinoso del costo delle assicurazioni. Uno dei due inizia a rivolgersi sia all'amico che agli spettatori, come lui vessati dai prezzi. Ma per fortuna il nostro protagonista ha capito «che le Rc auto si

