

## COMUNICATO STAMPA

Sondaggio Facile.it

### **RC Auto: il 34% degli italiani che ha cambiato compagnia assicurativa ha preferito una compagnia diretta**

***Gli istituti assicurativi online rappresentano una scelta sempre più comune***

**Milano, novembre 2011** – Le polizze dirette non fanno più paura. **Facile.it** ([www.facile.it](http://www.facile.it)) – comparatore online leader per la scelta di polizze RC, ma anche di prestiti, mutui e conti correnti – analizzando l'evoluzione del comportamento degli italiani nei confronti delle assicurazioni, ha scoperto che il 34% degli automobilisti che ha cambiato compagnia negli ultimi tre anni ha optato per **una compagnia online**.

«A tre anni dall'ingresso ufficiale dei comparatori online, che consentono di confrontare offerte e proposte di tutte le compagnie assicurative – spiega **Alberto Genovese, Amministratore delegato di Facile.it** – è evidente che la situazione è molto cambiata: la familiarizzazione con gli strumenti che internet offre per risparmiare è ormai a buon punto. Fare a meno del “contatto fisico” è un minus a cui gli italiani sono disposti a rinunciare, pur di risparmiare.»

Se nell'ultima indagine condotta da Facile.it emergeva che circa un terzo degli automobilisti nostrani, negli ultimi tre anni, ha cambiato assicurazione almeno una volta, con l'obiettivo del **risparmio**, adesso scopriamo che la distanza tra compagnia tradizionale e compagnia diretta, vale a dire online, si è ridotta fortemente, soprattutto se la scelta viene fatta dopo aver confrontato online i preventivi.

L'indagine, che ha coinvolto oltre 1000 utenti in procinto di rinnovare la polizza auto o moto, ha rilevato che è soprattutto nelle regioni del Centro-Nord che le compagnie dirette ricevono l'attenzione maggiore da parte degli automobilisti: in **Lombardia**, ad esempio, il 49% degli intervistati che ha dichiarato di aver cambiato assicurazione ha scelto una polizza online. Percentuali molto alte riscontrate anche in **Toscana** (40%), in **Friuli Venezia Giulia** e in **Veneto** (38% per entrambe). Sono molto più diffidenti, di contro, gli abitanti di **Calabria** e **Lazio**: qui le percentuali di chi sceglie compagnie che operano solo online si fermano rispettivamente all'8% e al 16%.

«Visto che è il prezzo la variabile risultata determinante per la scelta della propria assicurazione – spiega ancora Genovese – i comportamenti dei sottoscrittori dipendono sempre di più dall'offerta e dalle soluzioni che le compagnie sono in grado di presentare al cliente stesso. L'evoluzione del mercato assicurativo dovrà tenere conto anche di questi passaggi.»

#### **Ufficio Stampa Facile.it**

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi – Giovanna Valsecchi  
348 0186418 – 392 9252595  
02 00661180/54/59; [ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)