

COMUNICATO STAMPA

Nuovi ambienti e personaggi, ma la formula magica rimane la stessa

Facile.it torna in TV per rispondere alle nostre “domande esistenziali”

La creatività affidata a PicNic, la regia ai fratelli Lucini

Milano, giugno 2014 – Facile.it (www.facile.it), il comparatore assicurativo leader in Italia, porta in televisione il suo **sesto ciclo di spot** che, come tutti i precedenti, porta la firma dell'agenzia creativa **PicNic** (www.sitodipicnic.com).

Conclusa la fortunata serie di spot che vedevano protagonista una tipica famiglia italiana intenta a destreggiarsi nella giungla delle polizze e dei consumi domestici grazie a Facile.it, in questo nuovo concept cambiano ambienti e personaggi. Al centro dello spot ci sono adesso le grandi domande che segnano la vita di ogni persona: da “C'è vita oltre la Terra?” alla temutissima “Papà, come nascono i bambini?”. Se ad alcuni di questi interrogativi è difficile rispondere, quando ci si chiede come risparmiare sulla polizza auto, la risposta arriva immediatamente ed è ormai un tormentone: “Facile.it, Facile.it, Facile.it”. La **campagna partirà l'11 giugno** e il flight di lancio andrà in onda sulle reti **Mediaset, Rai, La7 e Discovery** per quattro settimane.

Per la realizzazione di questo spot, Facile.it si è affidato ancora una volta alla direzione creativa di Niccolò Brioschi di **PicNic** e ha scelto una **regia d'autore** con i fratelli Luca Lucini (regista cinematografico di *Tre Metri Sopra il Cielo* e *Amore, Bugie e Calchetto*) e Marcello Lucini, firma di svariati spot pubblicitari di enorme successo.

«Questo nuovo spot ci permette di garantire continuità alla nostra presenza in televisione e a mantenere un dialogo costante con i nostri utenti – ha dichiarato **Marco Giorgi**, Responsabile Marketing di Facile.it. – Sono **oltre 5 milioni gli italiani che hanno scelto Facile.it per l'assicurazione e le bollette e abbiamo voluto allargare l'orizzonte dei nostri spot, aggiungendo non solo tutti i dispositivi su cui oggi Facile.it è disponibile (PC, smartphone, app e tablet) ma anche nuovi ambientazioni in cui è facile immedesimarsi.**»

«Insieme a Facile.it abbiamo accettato la sfida di uscire da una serie fortunatissima di spot per rimanere in TV con una nuova veste – ha spiegato **Niccolò Brioschi** direttore creativo della campagna e partner di PicNic. – Lo spot è stato realizzato in due formati, uno da 30” e uno da 15”, entrambi ispirati dai grandi interrogativi che tutti prima o poi ci troviamo ad affrontare nella vita.»

Girato a Palma di Maiorca, lo spot è prodotto da **The Big Mama**. **Giada Sidoti** ne è producer, direttore della fotografia è **Cesare Danese**. **Federica Guidolin** è il copywriter e **Riccardo Colombo** l'art director.

La campagna di Facile.it sarà declinata anche su **YouTube** – con una pianificazione pre-roll focalizzata sulle trasmissioni di carattere sportivo – e si aggiungerà alla tradizionale attività di pubblicità sul web dell'azienda, che conferma la sua presenza continuativa sui principali portali web e siti internet in target.

Lo spot è disponibile anche sulla homepage di Facile.it al link: <http://www.facile.it/spot-tv.html>

Segue scheda tecnica



Scheda Tecnica:

Agenzia: PicNic

Direttore Creativo: Niccolò Brioschi

Casa di produzione: the Big Mama

Producer: Giada Sidoti

Registi: Luca e Marcello Lucini

Direttore Fotografia: Cesare Danese

Copywriter: Federica Guidolin

Art: Riccardo Colombo

Post-Produzione video: Videozone

Post-Produzione audio: Top Digital

Musica Originale: Guido Smider

Ufficio Stampa Facile.it

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi – Federica Tordi

348-0186418; 392-9252595;

02-555501.80/54/59; 02-871074.08

ufficiostampa@facile.it