

COMUNICATO STAMPA

Molti non investono in alcuno strumento perché pensano di non avere le competenze

2 milioni di italiani investono in criptovalute

Polizze vita, fondi pensione e titoli di stato sono tra gli strumenti più amati dai piccoli investitori

Milano, giugno 2025. 2 milioni di italiani investono in **criptovalute**. Questo uno dei dati emersi dall'indagine commissionata da [Facile.it](https://www.facile.it) a *mUp Research** e focalizzata sulle modalità di investimento e risparmio dei consumatori del nostro Paese.

L'investimento in criptovalute risulta particolarmente apprezzato dai **giovani con età compresa tra i 25 e i 34 anni**; sottocampione dove la percentuale di chi sceglie di puntare su questa forma di investimento è superiore del 53% rispetto alla media nazionale. Grande apprezzamento verso le criptovalute anche da parte dei residenti nel **Nord Est** (+33% rispetto alla media) e degli **uomini**, che registrano una percentuale più che doppia rispetto alle donne (6,9% rispetto al 2,9% del campione femminile).

Gli strumenti più apprezzati

Allargando l'analisi agli altri strumenti scelti dai **21 milioni** di italiani che hanno un **investimento in corso** emerge che i prodotti più diffusi sono le **polizze vita**, indicate dal 16,4% dei rispondenti, percentuale pari a circa 6,8 milioni di individui. Lo strumento risulta particolarmente amato dagli investitori con età compresa tra i 45 e i 54 anni (21,5%).

Sono invece 6,4 milioni gli italiani che hanno dichiarato di avere investito in un **fondo pensione** (15,5%); in questo caso la fascia di rispondenti che apprezza maggiormente questo strumento sono i 35-44enni (21,9%).

Nelle prime posizioni dei prodotti più usati dagli italiani per dare valore ai propri risparmi ci sono anche i **fondi comuni di investimento** (14,7%) e i **titoli di Stato** (14,5%); per entrambi gli strumenti i maggiori investitori sono gli **over 65**, con una percentuale che, rispettivamente, arriva al 22,5% e 19,9%.

Il 15,3% ha messo i propri risparmi su un **conto deposito**, strumento particolarmente apprezzato nel Nord Est (16,7%). Circa 4,7 milioni di italiani, infine, investono nel **mercato azionario**.

Identikit dell'investitore

Come detto, 21 milioni di italiani hanno attualmente un investimento in corso. A livello anagrafico, la propensione agli investimenti è più diffusa tra coloro che hanno un'età compresa tra i **45 e i 64 anni** (55% rispetto al 51% rilevato a livello nazionale), mentre a livello territoriale, in percentuale, investono di più i residenti del Nord Ovest (59% rispetto al 47% rilevato al Sud e nelle Isole).

Ancor più significativa la **differenza di genere**; se tra gli uomini la percentuale di chi ha soldi investiti è pari al 61%, tra le donne crolla al 42%.

Perché si investe?

Curioso notare come la risposta più comune a questa domanda (37%) sia stata *"non ho uno scopo preciso, lo faccio solo per far fruttare i miei risparmi"*. Quasi un intervistato su tre, invece, ha dichiarato di farlo per **costruire un patrimonio** da utilizzare in caso di emergenza, mentre il 28% per contare in futuro su una **pensione integrativa**. Spesso, però, si **investe per i figli**: 1,9 milioni di individui dichiara di averlo fatto per lasciare un patrimonio agli eredi, 1,8 milioni per far fronte ai costi dell'educazione.



Da notare come spesso non si investe, semplicemente, perché si ritiene di **non avere le competenze necessarie per farlo**. La pensa così, ad esempio, il 15% del campione intervistato, percentuale che sale fino a sfiorare il 30% tra gli under 34.

*«Una corretta pianificazione finanziaria in famiglia è fondamentale; il risparmio, da una parte, l'investimento, dall'altra, se fatti in modo maturo, consapevole e informato, sono strumenti che ci consentono di vivere con serenità il presente e di avere un maggior controllo sul futuro», spiega **Maurizio Pescarini, CEO di Facile.it**. «Per questo abbiamo lanciato una nuova sezione di Facile.it dedicata agli investimenti, dove i consumatori potranno confrontare prodotti di investimento semplici e sicuri e, supportati dai nostri consulenti, compiere il primo passo verso una gestione più consapevole delle proprie risorse economiche».*

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio – Alessia Labellarte
348.0186418 - 327.0440396 - 335.6373666 - 338.6416999
ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi - Valentina Spaziani - Valeria Venturato
335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164
facile.it@inc-comunicazione.it

** Indagine demoscopica realizzata da mUp Research fra l'8 ed il 12 maggio 2025 attraverso la somministrazione di n°1.008 interviste CAWI ad un campione di individui in età compresa fra 18 e 74 anni, rappresentativo della popolazione italiana nell'intervallo di età considerato, residenti sull'intero territorio nazionale.*