

COMUNICATO STAMPA

La creatività è firmata da Nadler Larimer & Martinelli

Facile.it torna in TV con lo spot *Va a pagare*

In onda da inizio gennaio sulle reti Mediaset, Discovery, Sky e Cairo

Milano, gennaio 2025. [Facile.it](https://www.facile.it), il portale leader in Italia nel confronto delle tariffe, torna sugli schermi con un nuovo spot dedicato alle **assicurazioni auto** ed intitolato *Va a pagare*. In onda da **inizio gennaio**, lo spot è firmato dall'agenzia **Nadler Larimer & Martinelli** con la regia di **Danilo Carlan** e **Alessio Dogana**.

La scena si svolge nel soggiorno di casa di una famiglia, il protagonista apre una lettera con la **proposta di rinnovo della polizza Rc auto**. Le tariffe elevate e un aumento inaspettato dei costi lo accendono così tanto che sta per scappargli una parolaccia, ma proprio in quel momento incrocia lo sguardo della figlioletta e... *va a pagare!* è tutto quello che può dire.

La soluzione per non farsi travolgere da un preventivo così alto? **Confrontare le assicurazioni su Facile.it** per trovare quella migliore e risparmiare. La voce fuori campo invita il protagonista a *"farla facile"*, **visitando il sito per scoprire tutte le offerte disponibili**. Il servizio di consulenza di Facile.it, come si ricorda nello spot, è disponibile non solo online ma anche al telefono o presso uno dei tanti **negozi fisici** del comparatore.

Lo spot è in programmazione nella versione da 30 secondi sulle reti **TV Mediaset, Discovery, Sky e Cairo**, e in **radio** sui canali **Radio 101, Radio 105, Radio Montecarlo e Virgin Radio** e, anche, sulle piattaforme **Prime Video, Dazn e YouTube**.

A collaborare alla realizzazione della campagna televisiva sono il direttore creativo **Dario Primache**, i direttori della fotografia **Giacomo Frittelli** e **Guido Mazzoni** e la postproduzione audio di **Top Digital**. Ad accompagnare la narrazione è ancora la musica del gruppo Status Quo con il brano *Whatever you want*.

«*Nel nuovo spot televisivo*», ha dichiarato **Marco Giorgi, Chief Marketing Officer di Facile.it**, «*abbiamo voluto sottolineare ancora una volta le possibilità di risparmio che Facile.it offre in molti ambiti della vita quotidiana, primo fra tutti quello dell'Rc auto. I nostri clienti possono usare il sito, rivolgersi ai consulenti raggiungibili telefonicamente o, anche, contare sull'esperienza del personale degli Store; in questo modo potranno trovare le offerte più vantaggiose, non solo nel campo dell'assicurazioni, ma anche in quello dei mutui, delle bollette e dei prestiti.*».

Spot visionabile al link: <https://www.youtube.com/watch?v=ASuOT-DwJgs>

Scheda tecnica:

Agenzia di Comunicazione: **Nadler Larimer & Martinelli**

Regia: **Danilo Carlan e Alessio Dogana**

DOP: **Giacomo Frittelli e Guido Mazzoni**

Direttore Creativo: **Dario Primache**

CDP: **The Bigmama**

Post Produzione audio: **Top Digital**

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio -
Alessia Labellarte

348.0186418 - 327.0440396 – 335.6373666 -

338.6416999

ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi - - Valentina Spaziani - Valeria
Venturato

335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164

facile.it@inc-comunicazione.it