

COMUNICATO STAMPA

La spesa media sarà di 256 euro a persona

Regali di Natale: ci costeranno 11 miliardi di euro

Le donne e i nonni spenderanno di più.

Milano, dicembre 2024. Manca sempre meno alle festività, ma quanto ci costeranno quest'anno i regali di Natale? **11 miliardi di euro** secondo l'indagine commissionata da [Facile.it](https://www.facile.it) all'istituto di ricerca **EMG Different***, che ha stabilito in circa **256 euro** la **spesa media pro capite**.

Continuando a scorrere i dati dell'indagine, però, si scopre che sono ben **6,2 milioni gli italiani** che, rispetto al 2023, hanno dichiarato **ridurranno il budget** destinato ai regali. Molti di loro, il **47%** (pari ad oltre 2,9 milioni di persone), hanno affermato di essere costretti a **contenere le spese** a causa dell'**aumento dei costi** che hanno dovuto fronteggiare in altri ambiti della vita quotidiana, bollette ma non solo.

In **Italia il Natale** è vissuto come un momento di celebrazione che affonda le radici nelle tradizioni familiari, in cui il gesto del regalare occupa un posto speciale nel cuore di tutti. Per non rinunciarci, l'**1%** del campione intervistato ha ammesso che farà addirittura ricorso ad un **prestito personale** per mettere i pacchi sotto l'albero.

Guardando ai budget, le donne hanno dichiarato di spendere per i regali mediamente di più rispetto agli uomini (**298 euro** rispetto ai **213** del campione maschile). Tra le fasce anagrafiche più alto spendenti troviamo gli **over 65** a cui, in media, i regali costeranno circa **373 euro**, probabilmente in virtù del desiderio di rendere felici i loro nipoti.

Perfino a **livello territoriale** sono emerse delle differenze importanti: nel **Nord Ovest** si tende a scegliere **regali economicamente più importanti** rispetto a tutto il resto della Nazione. In media spenderanno **276 euro**, valore leggermente più alto rispetto ai **262** del **Sud e delle Isole**. Dati inferiore rispetto alla media nazionale per il **Centro Italia (253 euro)** e per il **Nord Est (221 euro)**.

Insomma, la voglia di celebrare e di fare regali non manca e si è disposti a spendere pur di godersi ogni anno al meglio l'atmosfera natalizia.

Non solo regali...

La spesa per i regali è solo una delle tante che gli italiani affronteranno durante le festività natalizie; dagli addobbi ai cenoni, fino ai viaggi, l'elenco è lungo e purtroppo anche la lista dei rincari è corposa, come emerso dal rapporto di **Facile.it - Consumerismo No Profit**.

Per i prezzi del pranzo o del cenone, ad esempio, **Consumerismo No Profit** ha rilevato un aumento dei prezzi dei **beni di prima necessità**, come pasta, olio, riso, farina e pane. Per gli **addobbi di Natale**, l'incremento è di circa il **16%**, mentre chi si concederà un viaggio vedrà rincari su aerei, con aumenti fino al 100%, treni, con punte del +300% e traghetti (fino al 20%). E se per gli hotel il rincaro medio è di "appena" l'**8,1%**, chi si concederà una **vacanza sulle piste** dovrà mettere in conto un rincaro fino al **30%** del prezzo dello **skipass** rispetto a soli 3 anni fa.

Spesa pro capite prevista:

Campione	Importo
Donne	298 €
Uomini	213 €
Media nazionale	256 €

Quanto spenderemo per fasce d'età:

Età	Importo
Under 24	140 €
Over 65	373 €
Media nazionale	256 €

Come cambia la spesa da Nord a Sud:

Area geografica	Importo
Nord Est	221 €
Nord Ovest	276 €
Centro	253 €
Sud/Isole	262 €
Media nazionale	256 €

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio –
Alessia Labellarte

348.0186418 - 327.0440396 - 335.6373666 -
338.6416999

ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi - Valentina Spaziani - Valeria
Venturato

335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164
facile.it@inc-comunicazione.it

** Nota metodologica: indagine condotta da EMG Different su un campione (1.000 rispondenti) rappresentativo della popolazione italiana dai 18 ai 74 anni per sesso, età, regione, classe d'ampiezza demografica dei comuni. Metodo di raccolta delle informazioni: Rilevazione CAWI; Periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 14/20 novembre 2024.*