

## COMUNICATO STAMPA

*Il 10% ha finanziato l'intervento con un prestito*

### Chirurgia estetica: è boom tra gli under 25

*A livello generale, gli uomini che ricorrono a trattamenti estetici spendono, in media, più delle donne.*

*Molti vanno all'estero per costi inferiori o maggiore riservatezza*

**Milano, ottobre 2024.** Negli ultimi due anni quasi un **under 25 su tre** (30%) si è sottoposto ad un **intervento di chirurgia o medicina estetica** e, contrariamente ai luoghi comuni, se si guarda al totale del campione nazionale non solo gli **uomini spendono** in media **più delle donne**, ma i giovani si fanno più "ritocchini" rispetto agli adulti. I dati arrivano dall'indagine che [Facile.it](https://www.facile.it) ha commissionato agli istituti di ricerca *mUp Research* e *Bilendi*, da cui è emerso anche che, nel **10%** dei casi, per pagare l'intervento si è fatto **ricorso ad un prestito**.

#### Gli interventi più diffusi

L'indagine – realizzata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale\* – ha messo in luce che **sono circa 7,3 milioni gli italiani** che, negli ultimi due anni, hanno dichiarato **essersi sottoposti ad almeno un intervento di medicina o chirurgia estetica** (17,6% degli intervistati). Come detto, sono soprattutto i giovani a ricorrere a questo tipo di intervento; dopo gli under 25, la fascia che fa maggior ricorso alla medicina o chirurgia estetica è quella dei 25 - 34enni (25%). Negli ultimi due anni, quindi, sono circa **670.000** i giovani che, **prima dei 25 anni**, sono passati da un **chirurgo estetico**; addirittura **1,5 milioni** se allarghiamo agli **under 30**.

Quali sono i trattamenti più diffusi? Guardando alle risposte sorprende vedere che tanto nel campione maschile quanto in quello femminile le prime posizioni non siano poi così diverse; fra gli **uomini** primeggiano l'**odontoatria estetica** (6,1%), la **depilazione laser definitiva** (3,6%), il **filler con acido ialuronico** (2,1%) e la **rinoplastica** (2%); fra le **donne**, invece, troviamo al primo posto la depilazione laser definitiva (7,2%), seguita dal filler con acido ialuronico (4,1%), odontoatria estetica (4%) e iniezioni di botulino (1,8%).

Non mancano però alcune specificità: tra gli uomini, ad esempio, circa **275.000** hanno fatto il **trapianto di capelli**, mentre tra le donne **202.000** si sono sottoposte ad un intervento di **mastoplastica**.

#### Gli uomini spendono più delle donne

L'indagine ha messo in evidenza anche un'altra tendenza: le donne fanno ricorso alla medicina o chirurgia estetica **in misura solo di poco superiore rispetto agli uomini** (18% vs 17% del campione maschile), eppure questi ultimi, quando ricorrono a trattamenti o interventi estetici, **spendono mediamente di più**.

Secondo l'indagine, negli ultimi due anni la **spesa media** sostenuta dagli uomini che si sono sottoposti ad un intervento di natura estetica è pari a **3.282 euro**, vale a dire circa il 28% in più rispetto al campione femminile, che invece ha messo a budget, sempre in media, **2.564 euro** per ciascun intervento.

Sebbene la maggior parte dei rispondenti abbia dichiarato di aver coperto questa spesa ricorrendo ai propri **risparmi**, non manca chi, invece, per finanziare l'intervento ha fatto ricorso ad una **società di credito**: il **10%** del campione intervistato, anche se la propensione a chiedere un prestito aumenta tra gli **uomini**, dove la percentuale arriva al 12,5% (a fronte di un 7,7% rilevato nel campione femminile). L'**11,7%** dei rispondenti, invece, **ha chiesto aiuto economico** ai propri familiari.

#### All'estero per risparmiare e per privacy

Sono **circa 376.000 gli italiani** che hanno scelto di **andare all'estero** per sottoporsi ad un intervento di chirurgia o medicina estetica.



La ragione principale dietro questa decisione è di natura **economica**, tanto è vero che il 62% dei rispondenti ha detto di aver varcato i confini nazionali proprio perché **costava meno** eseguire l'intervento in un Paese straniero; il 22%, invece, ha detto di averlo fatto perché ha trovato altrove **migliori competenze**. Sono circa **45.000**, in ultimo, le persone che hanno preferito affrontare il percorso fuori dall'Italia per ragioni di **riservatezza**. Tra i Paesi di "emigrazione estetica" preferiti ci sono la **Turchia** (30%), l'**Albania** (20%) e la **Croazia** (16%).

**Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio

348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666

[ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)

**INC per Facile.it SpA**

Simone Silvi - Valentina Spaziani - Valeria

Venturato

335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164

[facile.it@inc-comunicazione.it](mailto:facile.it@inc-comunicazione.it)

*\* Indagine commissionata da Facile.it a mUp Research - svolta tra l'11 ed il 16 Ottobre 2024 attraverso la somministrazione di n.8.388 interviste CAWI ad un campione di individui in età compresa fra 18 e 74 anni, rappresentativo della popolazione italiana residente sull'intero territorio nazionale nell'intervallo di età considerate.*