

## NOTA STAMPA

*Facile.it incontra la rete di intermediari*

### **Facile.it Partner: bollette, noleggio a lungo termine e prodotti di finanziamento per arricchire l'offerta degli intermediari**

*Tante le novità anche sul fronte dei prodotti assicurativi motor e non*

**Milano, settembre 2024.** Potenziare l'offerta assicurativa motor, ampliare i rami elementari, allargare il portfolio prodotti anche all'ambito delle **bollette di luce e gas** e a quello del **noleggio a lungo termine**, implementare soluzioni destinate al mondo dei **professionisti** e delle **PMI**; sono queste alcune delle novità che **Facile.it Partner**, la rete di intermediari assicurativi che fa capo a Facile.it, ha presentato ad una platea di oltre 450 collaboratori, di cui più di 300 in presenza, in occasione della sua convention annuale dal titolo *"Insieme è Facile"*.

#### **Le novità**

La grande novità presentata da Facile.it Partner è stata l'introduzione di **prodotti non assicurativi** nell'offerta destinata agli intermediari, che da oggi possono proporre alla propria clientela anche contratti per le **utenze luce e gas** e le **soluzioni per il noleggio a lungo termine**, con la prospettiva di estendere l'offerta, nel corso del prossimo anno, anche ai **prodotti di finanziamento come prestiti e mutui**.

*«Il mercato assicurativo sta vivendo una fase delicata», spiega Eugenio De Marco, Managing Director di Facile.it Partner «L'aumento delle tariffe RC auto sta comprimendo la redditività degli operatori e per questo abbiamo messo a disposizione dei nostri partner una serie di strumenti in grado di aumentare la competitività e di offrire valore aggiunto ai clienti, che da oggi potranno trovare negli intermediari Facile.it Partner un punto di riferimento non solo per i prodotti assicurativi, ma anche per il risparmio sulle principali voci di spesa familiare».*

Tra le novità presentate vi è anche **l'estensione dell'offerta assicurativa**, sia in ambito **motor** con l'introduzione di nuove compagnie RCA tradizionali, sia in quello **non motor** con l'implementazione di **rami elementari** (prodotti personalizzabili per la casa e gli infortuni).

Il numero complessivo di **compagnie partner sale così a 30**, con **oltre 90 prodotti** a disposizione degli intermediari. Entro la fine dell'anno l'offerta si arricchirà ulteriormente, con soluzioni **dedicate al mondo dei professionisti** (RC professionali, assicurazione fabbricato e assicurazione per le PMI). Un'offerta così rilevante per le famiglie italiane è possibile solo grazie all'allineamento puntuale tra gli obiettivi di Facile.it Partner, quelli degli intermediari partner e quelli delle compagnie assicurative, che si traduce in una forte attenzione della **qualità del portafoglio**.

Tante le novità anche sul fronte organizzativo. Dal punto di vista della rete, Facile.it ha introdotto un nuovo livello di collaborazione denominato **"Exclusive"**, che prevede vantaggi esclusivi sia in termini di accesso all'offerta sia in termini di remunerazione, nonché la possibilità di utilizzare in esclusiva la forza di un **brand** come quello di "Facile.it Partner". Brand che, per l'occasione, è stato presentato in una **nuova veste grafica**, pensata per dare alle agenzie partner maggiore evidenza e visibilità sul territorio. Sul fronte interno, invece, l'azienda ha **potenziato la struttura commerciale** di Facile.it Partner aumentando il numero di risorse a



supporto della rete e introducendo nuove figure per aiutare i partner nella vendita di contratti per le utenze luce e gas e per il noleggio a lungo termine.

**Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio

348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666

[ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)