



COMUNICATO STAMPA

Spot firmato da Nadler Larimer & Marinelli; produzione di The Bigmama

Facile.it torna in TV e in radio con una nuova creatività: *Pensiero fisso*

In onda dal 2 maggio

Milano, maggio 2024. [Facile.it](https://www.facile.it), il portale leader in Italia nel confronto delle tariffe, torna in televisione e in radio con una nuova campagna dal titolo ***Pensiero fisso***, dove ad essere protagonisti sono i **prodotti Assicurazione Auto**. In onda da giovedì 2 maggio, la creatività è firmata dall'agenzia **Nadler Larimer & Martinelli**, la regia è di **Matteo Sironi** e la produzione di **The Bigmama**.

La scena principale si svolge sul divano di casa dove il protagonista, sdraiato, è **assorto nei suoi pensieri**, e non si fa distrarre né dalla neonata che gli saltella sulla testa né dalla bambina che, accanto a lui, suona il violino. Il suo **pensiero fisso è solo uno: 500 euro per l'assicurazione auto, 500 euro per l'assicurazione auto...**

Inquadrando il protagonista, scoraggiato da un prezzo così elevato, è la voce fuori campo che commenta questa scena: *«l'assicurazione auto è così cara che non riesci a pensare ad altro? Falla Facile»*. Insomma, se i costi dell'Rc auto sono alti esistono delle **soluzioni per "farla facile"** e lo spot si chiude con il protagonista che, guardando direttamente sul proprio smartphone le offerte di Facile.it, **sorride in camera** per aver trovato una polizza auto adatta alle proprie esigenze e per aver risparmiato.

«Con la nuova creatività», ha dichiarato **Marco Giorgi, CMO di Facile.it**, *«abbiamo voluto sottolineare che proprio in momenti come questi, quando sempre più spesso riceviamo preventivi da tante fonti diverse per l'assicurazione auto o moto più costosi dei precedenti, la possibilità di risparmiare su Facile.it diventa fondamentale per rendere la vita di tutti noi un po' più semplice.»*.

Lo spot sarà in programmazione contemporaneamente con due formati, da 30" e da 20", sulle reti **Mediaset, Sky, Discovery e La7**, e sui principali canali web, a cominciare da YouTube, TikTok, Instagram e Facebook. Avrà anche un adattamento radiofonico in programma su **Radio 101, Radio 105, Radio Montecarlo e Virgin Radio**. La pianificazione media è curata da Heart & Science, sigla del gruppo OMG.

Ad accompagnare la narrazione è ancora il **brano "Whatever you want"** degli Status Quo. Hanno collaborato alla realizzazione il direttore della fotografia Paolo Caimi e il direttore creativo Dario Primache.

La creatività è visionabile al link: <https://www.youtube.com/watch?v=iIDNhftGwCg&feature=youtu.be>

Scheda tecnica:

Agenzia di Comunicazione: **Nadler Larimer & Martinelli**

Regista: **Matteo Sironi**

DOP: **Paolo Caimi**

CDP: **The Bigmama**

Post Produzione audio: **Top Digital**

Direttore Creativo: **Dario Primache**



Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio

02.55550.180/154/208

348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666

ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi - Valentina Spaziani - Valeria Venturato

335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164

facile.it@inc-comunicazione.it



