

COMUNICATO STAMPA

Campagna firmata da Nadler Larimer & Marinelli; produzione di The Bigmama

Facile.it continua in TV con un nuovo spot della campagna *La vita è complicata*

Colonna sonora della creatività, disponibile dal 3 gennaio, è Whatever you want degli Status Quo

Milano, gennaio 2024. [Facile.it](https://www.facile.it), il portale leader in Italia nel confronto delle tariffe, torna sul piccolo schermo con un nuovo spot appartenente al ciclo di campagne televisive dal titolo ***La vita è complicata***; al centro della creatività - ancora una volta - i **prodotti Assicurazione Auto**. In onda da mercoledì 3 gennaio, lo spot è firmato dall'agenzia **Nadler Larimer & Martinelli** con la **regia di Matteo Sironi** e si avvale della produzione di **The Bigmama**.

La scena principale si svolge all'esterno di una **scuola elementare** e vede due protagonisti, **un papà ed una figlia**, intenti a salutarsi. Prima che la bambina entri in classe, il padre le lascia una moneta per comprare la merenda, ma la risposta della giovane è sorprendente: con un vocabolario da "economista" spiega al padre che a causa dell'aumento del costo del grano anche il prezzo delle focaccine è alle stelle e oramai **una moneta non è più sufficiente**, e chiude il suo commento mettendo in dubbio che il padre sappia cosa sia l'inflazione.

Inquadrando il padre un po' scoraggiato, è la voce fuori campo che commenta questa scena, evidenziando che, nonostante nella quotidianità possano esserci situazioni complicate e imprevedibili, almeno per quelle note esistono **soluzioni per "farla facile"**: *la vita a volte è complicata. Almeno l'assicurazione auto, falla Facile*. Lo spot si chiude con il padre in auto, con un tablet in mano e felice per aver trovato su Facile.it una polizza auto da acquistare... non prima di aver ricevuto l'approvazione della piccola economista di casa.

Ecco che l'assicurazione auto, così come altre spese quali bollette luce e gas o prestiti, diventano fattori di cui non ci si deve preoccupare perché si può contare sull'esperienza e sul supporto di Facile.it, direttamente online, al telefono con un consulente o presso uno dei negozi fisici del comparatore.

«Anche questa campagna televisiva», ha dichiarato **Marco Giorgi, CMO di Facile.it**, «fa parte della serie di creatività in cui vogliamo sottolineare la semplicità del nostro servizio, contrapponendola a situazioni un po' più difficili della vita quotidiana di ognuno di noi. Nel nuovo spot abbiamo voluto dare ancora più rilevanza all'importanza del risparmio in molteplici ambiti della nostra quotidianità: oltre che sull'assicurazione auto o moto, su Facile.it è possibile risparmiare anche su altre voci di spesa come le forniture di luce e gas, la fibra internet e, persino, su prestiti o mutui, prodotti che - come risaputo - in questo momento hanno costi molto elevati.».

Lo spot sarà in programmazione contemporaneamente con due formati, da 30" e da 20", sulle reti **Mediaset, Sky, Discovery e Netflix**, e sui principali canali web, a cominciare da YouTube, TikTok, Instagram e Facebook. La pianificazione media TV è curata da Heart & Science, sigla del gruppo OMG.



Anche questa volta, ad accompagnare la narrazione, è il brano **“Whatever you want”** degli Status Quo. La regia è di Matteo Sironi e hanno collaborato alla realizzazione della campagna televisiva il direttore della fotografia Paolo Caimi e il direttore creativo Dario Primache.

La creatività è visionabile al link: <https://youtu.be/-beV6vH42e0>

Scheda tecnica:

Agenzia di Comunicazione: **Nadler Larimer & Martinelli**

Regista: **Matteo Sironi**

DOP: **Paolo Caimi**

CDP: **The Bigmama**

Post Produzione audio: **Top Digital**

Direttore Creativo: **Dario Primache**





Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio

02.55550.180/154/208

348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666

ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi - Valentina Spaziani - Valeria Venturato

335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164

facile.it@inc-comunicazione.it



