

COMUNICATO STAMPA

Analisi Facile.it

**RC Auto, nell'ultimo anno 60mila persone hanno
acquistato la loro polizza con lo smartphone**

Il 16,7% delle comparazioni di polizze è realizzato via mobile

Milano, novembre 2013 – Se è vero che il 62% di chi ha un telefono in Italia utilizza uno smartphone (fonte: Nielsen) e il *mobile commerce* si sta affermando sempre più come nuova frontiera degli acquisti virtuali, questa evoluzione si ripercuote anche nel comparto assicurativo: secondo il comparatore **Facile.it ogni mese 5.000 italiani acquistano la propria polizza RC auto dal telefono cellulare**. 60mila persone in un anno, cifra che descrive un mercato in piena ascesa.

«*Recenti indagini di settore – sostiene **Mauro Giacobbe**, responsabile Business Unit assicurazioni di www.facile.it – rivelano che la percentuale di italiani connessi via mobile che abbiano effettuato acquisti attraverso il cellulare è arrivata, negli ultimi mesi, al 20%: un dato molto elevato, che pone l'Italia ai vertici delle classifiche europee. Ebbene, questo trend si ripercuote anche nel mondo delle assicurazioni auto e moto, dimostrando una buona predisposizione all'uso evoluto della telefonia mobile*».

I numeri confermano la tendenza: **il 16,7% dei preventivi** giunti al comparatore **negli ultimi tre mesi arriva da uno smartphone**, mentre solo un anno fa la percentuale si fermava al 7,6%. Se guardiamo, poi, alle polizze effettivamente emesse, ben **l'8%** di quelle del lasso di tempo considerato sono state stipulate contemplando almeno una fase di **preventivazione via mobile**.

Interessante notare che l'utilizzo del cellulare per l'acquisto della polizza è ricorrente in tutte le fasce d'età dei guidatori, pur con le dovute differenze: prevalgono, nel totale dei preventivi di RC auto via smartphone, gli utenti di età compresa tra i 31 e 45 anni, che rappresentano il 43% del totale; li seguono gli under 30, da cui arriva il 33% dei preventivi *mobile*.

La distribuzione territoriale dell'utilizzo dello smartphone per acquistare la polizza RC auto rispecchia piuttosto fedelmente la densità di popolazione e i livelli di penetrazione degli smartphone: le regioni da cui provengono il maggior numero di preventivi via mobile sono la **Lombardia** (18%) e il **Lazio** (15%).

«*Le diverse app di Facile.it, così come la versione mobile del sito – continua Giacobbe – sono state sviluppate integralmente da un team tutto italiano ed interno all'azienda; le **applicazioni** sono le **prime in Europa con pagamento integrato tramite carta di credito***».

Ufficio Stampa Facile.it

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi – Federica Tordi

348 0186418 – 392 9252595

02 00661180/54/59; ufficiostampa@facile.it