

## COMUNICATO STAMPA

*La percentuale di chi oggi compra solo cibi prossimi alla scadenza è quasi raddoppiata dal 2018*

### **Risparmio: 5,3 milioni comprano alimenti prossimi alla scadenza e 9,3 milioni acquistano solo nei discount**

*Bollette e Rc auto le voci di spesa che pesano di più per gli italiani, ma in tanti hanno imparato a risparmiare grazie ad internet e media*

**Milano, marzo 2023.** Chi in famiglia è **più attento al risparmio**? Come risparmiano o cercano di **far quadrare i conti** gli italiani? Per rispondere alla domanda [Facile.it](https://www.facile.it) ha commissionato un'indagine agli istituti di ricerca *mUp Research* e *Norstat*; ecco cosa è emerso.

#### **Comportamenti e manie da risparmio**

L'indagine, realizzata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale\*, ha fotografato i comportamenti messi in atto dalle famiglie per risparmiare; se ormai la maggior parte degli italiani ha acquisito abitudini virtuose come, ad esempio, usare la **lavatrice solo a pieno carico** (75%) o chiudere l'acqua quando ci si lava i denti (73,9%), non mancano azioni meno scontate e che, in alcuni casi, diventano **vere e proprie "manie da risparmio"**.

Il 51% dei rispondenti, ad esempio, ha detto di **riutilizzare imballaggi** in plastica e cartone come contenitori domestici, il 23,1% usa i fondi del caffè per concimare fiori, uno su cinque imposta la **temperatura di casa al di sotto dei limiti di legge** e il 19,2% tiene le **luci spente anche quando servirebbero**.

In materia di risparmio non mancano **differenze tra uomini e donne**; se **mettere l'auto in folle** quando si è in discesa è una pericolosa mania prettamente maschile per risparmiare sul carburante (17,9%), le donne hanno l'abitudine di **tagliare in due il tubetto di dentifricio** (23,4%) o di **aprire a metà i dischetti struccanti** per usarli più volte (9,4%).

Il risparmio spesso lo si cerca anche tra gli scaffali del supermercato: secondo l'indagine, ormai quasi un italiano su due (**46,9%**) compra **solo prodotti in offerta**, il **25,8% cambia ogni volta supermercato** pur di **inseguire le promozioni** e 9,3 milioni hanno iniziato a fare la spesa **solo nei discount**.

Fa riflettere vedere che ci sono **5,3 milioni di persone** (12,1% del campione) che, per risparmiare, acquistano **solo alimenti prossimi alla scadenza perché in sconto**; il dato diventa ancor più preoccupante se si considera che la percentuale di chi adotta questo comportamento è **quasi raddoppiata rispetto al 2018** (quando era pari "solo" al 6,9% del campione intervistato).

Ma grazie a comportamenti virtuosi e manie, quanto sono riusciti a risparmiare gli italiani nell'ultimo anno? **Circa 300 euro a famiglia**, valore che sale fino 347 euro se nel nucleo ci sono figli minorenni.

#### **Le spese familiari**

Quali sono le **voci di spesa** che incidono di più sui budget familiari? Non sorprende vedere che le **bollette energetiche** hanno conquistato la classifica delle spese meno amate dagli italiani (il 68,6% dei rispondenti ha indicato quella elettrica, il 60,4% quella del gas), seguite **dall'assicurazione auto** (50,7%).



E nonostante già molti italiani siano riusciti ad abbattere, almeno in parte, i costi di luce (32,9%), Rc auto (30,9%) e gas (26,2%), queste spese rimangono ancora quelle su cui il maggior numero di famiglie vorrebbe risparmiare ulteriormente.

Curioso notare come sia **cresciuta**, rispetto al passato, l'**attenzione** verso i costi della **Pay TV**: forse a causa del numero crescente dei servizi in abbonamento, e dei relativi costi di sottoscrizione, il **24,3%** dei rispondenti ha detto di aver già **razionalizzato questa spesa** nell'ultimo anno e il 15,7% vorrebbe farlo in futuro.

Per fortuna sempre più italiani hanno imparato che per risparmiare non bisogna fare necessariamente rinunce, ma a volte basta scegliere il fornitore giusto, tanto è vero che la **metà del campione** intervistato (49,8%) ha dichiarato di **confrontare regolarmente i prezzi** di spese domestiche obbligatorie prima di scegliere il prodotto da acquistare.

**Internet** (44,7%) e i **comparatori online** (36,3%) sono risultati essere gli **strumenti più usati per abbattere i costi** delle principali voci di spesa familiare, ma sono ancora tanti coloro che riescono a risparmiare grazie al consiglio di amici/parenti (24,1%) e alle informazioni lette su quotidiani/periodici (21%) o ascoltate in radio/tv (19,2%).

### **Chi è più attento e chi meno**

Chi in famiglia è più attento al risparmio? La **donna**; secondo l'indagine, il **52,7%** del campione femminile ha dichiarato di essere **sensibile a questa tematica**, mentre tra gli uomini ben 2 su 3 hanno ammesso di non fare attenzione a questo aspetto.

Curioso notare, però, che il comportamento maschile cambia significativamente se in famiglia arriva un figlio; in questo caso, la percentuale di uomini attenti al risparmio passa dal 36% a quasi il 42%.

Se si guarda alle **fasce anagrafiche**, invece, forse per via del reddito non sempre elevato, emerge che le persone che si adoperano più frequentemente per risparmiare sono i rispondenti con **età superiore ai 65 anni**.

### **Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio

02.55550.180/154/208

348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666

[ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)

**INC per Facile.it SpA**

Simone Silvi – Claudia Cardilli – Valentina Spaziani

335.1097279 – 345.9410944 - 349.5743907

[facile.it@inc-comunicazione.it](mailto:facile.it@inc-comunicazione.it)

*\* Indagine mUp Research - Norstat svolta tra il 17 e il 21 febbraio 2023 attraverso la somministrazione di n.1.403 interviste CAWI ad un campione stratificato di individui in età compresa fra 18 e 74 anni, rappresentativo della popolazione italiana residente sull'intero territorio nazionale nell'intervallo di età considerato.*