

## COMUNICATO STAMPA

***Ancora 8,4 milioni di padroni ignorano l'esistenza di polizze assicurative dedicate ai Pet***

**Ferie: oltre 6 milioni partiranno con il proprio animale domestico**

***Nonostante l'inflazione, aumenta, rispetto al 2020, la percentuale di chi è disposto a spendere di più per l'animale***

**Milano, luglio 2022.** Gli Italiani hanno **voglia di tornare a viaggiare** e lo fanno **insieme al loro animale domestico**; è questa una delle evidenze emerse dall'**indagine commissionata da Facile.it** all'istituto di ricerca **EMG Different\*** secondo la quale sono più di 6 milioni i nostri connazionali che quest'anno si concederanno **almeno una vacanza in compagnia del proprio amico a quattro zampe**; vale a dire che, tra i proprietari che partiranno per una pausa estiva, **più di 1 su 3 (34,5%) lo farà insieme a Fido o Micio**. La percentuale sale al **42,4%** fra chi possiede un cane e raggiunge addirittura il **58,7% tra i 45-54enni**.

Sebbene quasi **1 proprietario su 2 (45,9%)** sia disposto a **spendere di più** pur di avere maggiori servizi per l'amico a quattro zampe, sono ancora tanti i padroni che **non pensano a tutelare i loro animali** con un'assicurazione che li metta al riparo da eventuali imprevisti durante le ferie e, addirittura **8,4 milioni (34,5%)**, tra chi possiede un animale, **non sanno neanche che esistano polizze specifiche** per Fido e Micio.

### **Vacanza a misura di pet**

Dall'indagine è emerso come quasi il **50% dei proprietari** abbia ammesso di tenere in considerazione le **esigenze del proprio animale nella pianificazione** delle vacanze: in particolare 6 padroni su 10 prima di scegliere la meta del soggiorno si informano se siano ammessi animali domestici, il **24,4%** ha dichiarato di scegliere **mete raggiungibili in auto**, mentre 5,4 milioni, semplicemente, scelgono **posti vicini al loro luogo di residenza**.

Non solo; **11,2 milioni** di proprietari sono disposti a **pagare di più** affinché l'animale goda di **maggiori servizi** e, nonostante l'inflazione e il rincaro generale dei beni che sta mettendo a dura prova gli italiani, la percentuale di chi è disposto a pagare di più per far star bene il proprio animale in vacanza risulta più alta del **13,6%** rispetto al 2020.

Per queste vacanze, **l'alloggio preferito** risulta essere in strutture ricettive come alberghi, agriturismo, hotel e B&B, scelti da 2,3 milioni di possessori di animali (38,5%).

### **Le assicurazioni a tutela degli animali**

Sebbene molti viaggeranno con i propri animali al seguito, sono ancora **pochi coloro che hanno l'abitudine di assicurarli** da eventuali imprevisti durante le vacanze e addirittura **8,4 milioni** di proprietari hanno ammesso di **non conoscere l'esistenza** di questa tipologia di **polizze**.

Sono, invece, circa **5 milioni** i possessori di animali che hanno dichiarato di aver **sottoscritto in passato un'assicurazione specifica** dedicata ai pet, in aumento di circa 5 punti percentuali rispetto a quanto rilevato nel 2020, mentre **quasi 2 su 10 (18%)** hanno detto di essere intenzionati a **stipularne una in futuro**.

*«Quando si viaggia e ci si allontana da casa anche i nostri amici a quattro zampe sono esposti a potenziali pericoli; per questo, scegliere una polizza specifica potrebbe essere di fondamentale importanza per tutelare non solo l'animale, ma anche il padrone», spiega Irene Giani, BU Manager Non-Motor Insurance di Facile.it. «Sul mercato esistono diversi prodotti che variano a seconda delle garanzie incluse, ma per una copertura Responsabilità civile e salute i premi partono da poco più di 11 euro al mese».*



Oltre alla tradizionale copertura RC contro eventuali danni arrecati a terzi e al rimborso delle spese in caso di malattia o infortunio, alcuni prodotti mettono a disposizione una **centrale operativa specializzata** nell'organizzazione di **vacanze pet friendly**, con un supporto che va dalla ricerca della struttura ricettiva più adatta, fino alla spiaggia o ai ristoranti a misura di "cane e gatto".

Dato che, si legge nell'indagine, **5,7 milioni di proprietari utilizzeranno l'auto** per raggiungere il luogo di villeggiatura, è bene ricordare che nel caso in cui l'animale si faccia male durante un incidente con colpa non è tutelato dall'RC auto del proprietario. Per superare il problema, alcune compagnie assicurative offrono una **garanzia opzionale che tutela il passeggero a quattro zampe**; ma attenzione, queste coperture sono valide solo se l'animale è trasportato secondo le norme del Codice della Strada.

E se, invece, l'animale sta male mentre siamo via e, soprattutto, accade quando siamo in un luogo che non conosciamo? In questo caso le assicurazioni offrono **assistenza e consulenza veterinaria telefonica** o, anche, sono in grado di segnalarci **i centri e le cliniche specializzate** più vicine al luogo di villeggiatura.

Oltre al rimborso delle eventuali spese sostenute per esami, cure ed interventi chirurgici, alcune compagnie arrivano persino a **consegnare a domicilio i medicinali necessari** e a rimborsare i **costi extra di alloggio** nel caso in cui si dovesse prolungare il soggiorno a causa dello stato di salute dell'animale.

Un'altra casistica coperta dai prodotti assicurativi è quella dello **smarrimento dell'amico a quattro zampe**; in questo caso determinate compagnie sostengono i costi necessari a cercare l'animale disperso, altre mettono a disposizione una linea telefonica dedicata per la raccolta delle segnalazioni di avvistamento.

«Attenzione» conclude **Irene Giani**. «*non bisogna dimenticare che per godere delle coperture, l'amico a quattro zampe deve essere dotato di microchip o tatuaggio, altrimenti l'assicurazione non rimborsa*».

#### **Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio

02.55550.180/154/208

348.0186418- 335.6373666

[ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)

#### **INC per Facile.it SpA**

Simone Silvi – Claudia Cardilli – Francesca Parravicini

335.1097279 – 345.9410944 - 345.6518331

[facile.it@inc-comunicazione.it](mailto:facile.it@inc-comunicazione.it)

*\*Nota metodologica: indagine condotta da EMG Different su un campione (1.000 rispondenti) rappresentativo della popolazione italiana dai 18 ai 74 anni per sesso, età, regione, classe d'ampiezza demografica dei comuni. Metodo di raccolta delle informazioni: Rilevazione CAWI Periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: maggio 2022.*