



COMUNICATO STAMPA

I prodotti Rc Auto al centro della campagna radiofonica

Facile.it arriva in radio con lo spot *Mi sento felice*

A firmare la creatività è l'agenzia Nadler Larimer & Martinelli

Milano, febbraio 2022. [Facile.it](https://www.facile.it), il portale leader in Italia nel confronto delle tariffe, lancia *Mi sento felice*, il suo primo spot sulle radio nazionali. Ad essere protagonisti della campagna sono i **prodotti Rc Auto**. La creatività in onda è firmata dall'agenzia **Nadler Larimer & Martinelli**, la stessa agenzia che già firma gli spot televisivi del comparatore.

Mi sento felice inizia con il protagonista che **canta ad alta voce** le prime parole del **brano "I'm alive"**, chiedendo agli ascoltatori se sappiano perché lui è **così felice** e spiegando loro, subito dopo, che si sente così perché è riuscito a **risparmiare sulla polizza auto**, ovviamente grazie a Facile.it.

La campagna radiofonica si chiude con il protagonista che, con la **voce soddisfatta e contenta**, esprime la sua gioia pronunciando l'ormai celebre formula magica: "*Facile.it! Facile.it! Facile.it!*".

«*In questo nuovo spot radio, il primo per noi sulle emittenti nazionali,*», ha dichiarato **Marco Giorgi, Direttore Marketing di Facile.it**, «*abbiamo deciso di mantenere i tratti distintivi della nostra comunicazione ADV, raccontando come sia semplice godere delle offerte disponibili su Facile.it e risparmiare su numerose voci di spesa familiare; una possibilità davvero alla portata di tutti.*».

Ad accompagnare la narrazione è ancora una volta la **cover del celebre brano "I'm alive"** di Johnny Thunder realizzata dal Maestro Fabio Gargiulo.

La campagna radiofonica sarà in programmazione per cinque mesi su **Radio 101, Radio 105, Radio Montecarlo e Virgin Radio**. La pianificazione media è curata da Heart & Science, sigla del gruppo OMG.

Hanno collaborato alla realizzazione della creatività il produttore esecutivo Giorgio Savoia, il direttore creativo Dario Primache e il copywriter Antonino Munafò.

Scheda tecnica:

Executive Producer: **Giorgio Savoia**

Agenzia di comunicazione: **Nadler Larimer & Martinelli**

Direttore Creativo: **Dario Primache**

Copywriter: **Antonino Munafò**

Registrazione e Post Produzione audio: **Giorgio Savoia** per **JingleBell**

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio
02.55550.180/154/208
348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666
ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi – Claudia Cardilli – Francesca Parravicini
335.1097279 – 345.9410944 - 345.6518331
facile.it@inc-comunicazione.it