

## COMUNICATO STAMPA

*Al centro della creatività la multicanalità del comparatore*

### **Facile.it torna in TV con *Luca si sente così***

*I prodotti Rc Auto di nuovo protagonisti dello spot*

**Milano, ottobre 2021.** [Facile.it](http://www.facile.it), il portale leader in Italia nel confronto delle tariffe, torna in tv con una nuova campagna televisiva intitolata ***Luca si sente così***; ad essere protagonisti dello spot sono, ancora una volta, i **prodotti Rc Auto**. La creatività, in onda da domenica 10 ottobre, è firmata dall'agenzia **Nadler Larimer & Martinelli** con la regia di Alessandro De Leo e si avvale della produzione di **The Bigmama**.

La scena principale si svolge su un'auto bloccata nel traffico dove il protagonista **Luca**, che è in compagnia della figlia, accenna un balletto con le mani e si mette a **cantare ad alta voce il brano "I'm alive"** attirando l'attenzione degli altri automobilisti in coda che, non comprendendo la sua felicità in quel contesto, lo guardano in modo molto perplesso.

È la voce fuori campo a spiegare **il motivo per il quale Luca si senta così**: grazie alle offerte presenti su Facile.it, visualizzate sullo schermo dello smartphone che guarda il protagonista, **in appena tre minuti l'uomo ha risparmiato sulla polizza Rc Auto** trovando quella più conveniente per lui.

Visibilmente felice e soddisfatto dei **vantaggi e del risparmio garantiti dal portale**, Luca sorride in camera e mostra la sua gioia pronunciando l'ormai celebre formula magica: *"Facile.it! Facile.it! Facile.it!"*.

Il filmato si chiude con il protagonista che dichiara **quanto sia semplice risparmiare sull'assicurazione Rc Auto**, aggiungendo come, oltre all'acquisto online, ci sia sempre la **possibilità di recarsi in uno dei Facile.it Store** per ricevere assistenza.

*«In questa nuova campagna televisiva», ha dichiarato **Marco Giorgi, Direttore Marketing di Facile.it**, «non solo presentiamo agli utenti i nostri punti di forza - primi fra tutti la semplicità d'uso e la convenienza del portale – ma abbiamo deciso di raccontare anche la multicanalità del nostro servizio. Oltre al sito internet, i clienti possono rivolgersi ad uno dei numerosi negozi fisici presenti in tutta Italia dove troveranno consulenti esperti che li guideranno nell'identificazione delle migliori offerte per risparmiare.»*

Ad accompagnare la narrazione, come detto, è ancora una volta la **cover del celebre brano "I'm alive"** di Johnny Thunder realizzata dal Maestro Fabio Gargiulo.

La campagna televisiva sarà in programmazione contemporaneamente con due flight, da 30" e da 15", sulle reti **Mediaset, Sky, Discovery e DAZN** e sui principali canali web, a cominciare da YouTube e Facebook. La pianificazione media è curata da Heart & Science, sigla del gruppo OMG.

Lo spot è disponibile anche sulla homepage di Facile.it al link: <http://www.facile.it/spot-tv.html>

La regia è di Alessandro De Leo e hanno collaborato alla realizzazione della creatività il produttore esecutivo Lorenzo Borsetti, il direttore della fotografia Alessandro Ubaldi, il direttore creativo Dario Primache e il copywriter Mattia Peghin.



**Scheda tecnica:**

Agenzia di Comunicazione: **Nadler Larimer & Martinelli**

Regista: **Alessandro De Leo**

DOP: **Alessandro Ubaldi**

CDP: **The Bigmama**

Executive Producer: **Lorenzo Borsetti**

Post Produzione video: **Videozone**

Post Produzione audio: **Top Digital**

Direttore Creativo: **Dario Primache**

Art: **Roberta Costa, Marica Crotti**

Copywriter: **Mattia Peghin**

**Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio

02.55550.180/154/208

348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666

[ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)

**INC per Facile.it SpA**

Simone Silvi – Claudia Cardilli – Francesca Parravicini

335.1097279 – 345.9410944 - 345.6518331

[facile.it@inc-comunicazione.it](mailto:facile.it@inc-comunicazione.it)