

COMUNICATO STAMPA

In media occorrono più di 2 mesi di ricerche prima di trovare il veicolo giusto

Come scegliamo l'auto? Prezzo e consumi

Gli uomini guardano anche alla dotazione tecnologica e alla potenza del motore, le donne cercano auto con dimensioni contenute

Milano, luglio 2021. L'auto è una passione che accomuna molti italiani, ma quando dobbiamo acquistare un nuovo veicolo, a cosa facciamo attenzione? **Facile.it** e **MiaCar**, in occasione del lancio della nuova sezione del portale dedicata alla vendita di automobili (<https://www.facile.it/auto/risultati.html>), hanno affidato un'indagine agli istituti di ricerca *mUp Research* e *Norstat* scoprendo che gli italiani scelgono il proprio veicolo guardando principalmente a due caratteristiche: il **prezzo** e i **consumi**.

Come scegliamo l'auto

Sogni e passioni, quando si deve scegliere l'auto da acquistare, lasciano il posto alla razionalità. Dall'indagine - realizzata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale adulta* - è emerso che la prima caratteristica a cui si fa attenzione è il **prezzo d'acquisto**; quasi **1 automobilista su 2 ha detto di aver scelto l'auto in base al costo**. Più attenti al budget sono risultate essere le **donne** (51,4% vs 48,4% del campione maschile) e gli **over 65** (56,4%), meno interessati i rispondenti nella fascia **45-54 anni** (41,8%) e i **giovani under 24** (44,4%).

Sempre con un occhio al portafogli, il secondo criterio con cui si sceglie l'auto è quello dei **consumi di carburante**; il **37,2%** dei rispondenti ha dichiarato di aver cercato un'auto con consumi ridotti. Fanno più attenzione a questa caratteristica gli **uomini** (38,6% vs 35,6% del campione femminile) e gli **under 24** (40,7%); a livello territoriale, invece, i residenti al **Sud e nelle Isole** (41,1%).

*«Gli italiani sono da sempre attenti alle spese domestiche e l'indagine conferma che anche nel momento in cui devono cambiare auto lo fanno ponendo grande attenzione ai costi», spiega **Diego Palano**, General Manager di Facile.it. «Per questo motivo, in collaborazione con MiaCar, abbiamo lanciato su Facile.it una nuova sezione dedicata alla vendita di vetture nuove e a km zero; l'obiettivo è offrire agli utenti non solo la possibilità di risparmiare sull'acquisto di un veicolo, ma anche un servizio di assistenza completo, che parte dall'auto e arriva fino al finanziamento e all'assicurazione».*

Al terzo posto tra gli elementi che guidano gli italiani nella scelta dell'auto troviamo la **marca del veicolo**; il **32,7%** ha comprato l'auto in base alla **casa automobilistica**, caratteristica che sembra interessare in modo particolare gli **under 24**, tra i quali la percentuale arriva addirittura al 40,7%.

L'**estetica** non è tra i primi criteri ma comunque 1 automobilista su 4 la ritiene importante; in questo caso sono più attenti all'aspetto del veicolo le **donne** (27,3%) e, ancora una volta, gli **under 24** (37%).

I costi di **mantenimento di un'auto**, oltre alla benzina, possono essere alti: su questo uomini e donne sembrano essere d'accordo tanto che il **18%** dei rispondenti ha detto di aver scelto l'auto valutando con attenzione questo aspetto. Diversa, invece, la sensibilità verso altre caratteristiche: gli **uomini** sono più interessati alle **dotazioni tecnologiche** di sicurezza del veicolo (21% vs 15,3 del campione femminile) e alla **potenza del motore** (16,1% vs 9,2%), mentre le **donne** prediligono veicoli di dimensioni ridotte (19,5% vs 11,1% del campione maschile).

Solo il 14,2% dei rispondenti ha indicato lo **spazio dell'abitacolo** tra i criteri più importanti nella scelta dell'auto, mentre ancor meno, il 13,8%, guarda alle **dimensioni del bagagliaio**, percentuale che però sale a quasi il **20%** nella fascia di rispondenti con età compresa tra i **35 e i 44 anni**.

Dove cerchiamo l'auto... e dove la compriamo

L'indagine realizzata per Facile.it e MiaCar ha fatto un focus su dove gli italiani si informano prima di acquistare l'auto: al primo posto c'è **internet**, usato da più di 6 rispondenti su 10. In particolare, si consultano i **siti delle case automobilistiche** (38,5%), i siti di informazione (27,6%) e quelli di annunci (15,4%); solo il **9%**, invece, lo fa tramite **social network**.

Al secondo posto si trovano i **concessionari e i rivenditori**, luoghi dove il 57% degli automobilisti raccoglie le informazioni necessarie prima di acquistare un veicolo. Il 21% degli italiani chiede consiglio a **parenti o amici** mentre poco meno, il 17,3%, si documenta tramite **riviste specializzate**.

Una volta che si hanno le idee più chiare, dove si trova l'auto? Concessionari e rivenditori si confermano il luogo principale (**66,5%**), ma sono tanti, più di **5 milioni**, coloro che hanno identificato l'auto da acquistare grazie a un annuncio online (**14,4%**), mentre il 12,6% lo ha fatto tramite privati.

Ma attenzione perché **non sempre si tratta di amore a prima vista**. Anzi; prima di trovare il veicolo adatto alle proprie esigenze gli italiani impiegano, mediamente, **più di 2 mesi** e addirittura ad **uno su cinque** occorrono **più di 3 mesi**.

I più **veloci** nella scelta sono gli over 65 che, in media, impiegano circa 1 mese e mezzo, i più lenti, invece, sono gli under 24, ai quali, normalmente, non sono sufficienti nemmeno 3 mesi.

«Comprare l'auto online può essere una strategia efficace non solo per risparmiare soldi, ma anche tempo», spiega **Lorenzo Sistino**, Ceo di MiaCar. «Secondo i dati dell'osservatorio Facile.it-MiaCar*, i tempi decisionali di chi acquista sul web sono molto più brevi. Prezzi trasparenti e già scontati evitano lunghe trattative e, insieme all'ampia offerta di vetture, consentono agli utenti di trovare e acquistare il veicolo, mediamente, in 37 giorni, anche se per il 49% ne sono sufficienti solo 3.»

| COME HA SCELTO L'AUTOMOBILE CHE POSSIEDE ATTUALMENTE? | % |
|---|-------|
| Prezzo d'acquisto | 49,8% |
| Consumi ridotti | 37,2% |
| Marca | 32,7% |
| Estetica | 24,4% |
| Costi di manutenzione ridotti | 18,8% |
| Dotazioni tecnologiche di sicurezza | 18,3% |
| Dimensioni ridotte | 15,1% |
| Spazio abitacolo | 14,2% |
| Spazio bagagliaio | 13,8% |
| Potenza motore | 12,9% |
| Dimensioni ampie | 11,3% |

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio
02.55550.180/154/208
348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666
ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi – Claudia Cardilli – Francesca Parravicini
335.1097279 – 345.9410944
facile.it@inc-comunicazione.it

**Nota metodologica: l'indagine di mUp Research e Norstat è stata svolta tra l'1 e il 4 luglio 2021 attraverso la somministrazione di n.1.016 interviste CAWI con ad un campione di individui in età compresa fra 18 e 74 anni, rappresentativo della popolazione italiana adulta residente sull'intero territorio nazionale.*

L'osservatorio Miacar-Facile.it è stato realizzato su un campione di oltre 3.000 vetture vendute online tramite MiaCar.it tra gennaio 2019 e maggio 2021.