

## COMUNICATO STAMPA

*Nel 70% l'utente acquista l'auto prima di vederla*

### Auto online: il 28% la compra tramite smartphone

*A Roma la Panda, a Milano la 500 e a Palermo...la Jeep; ecco cosa cerca chi compra l'auto online*

**Milano, giugno 2021.** Comprare l'auto direttamente dallo **smartphone**? Può sembrare fantascienza ma non lo è. Come emerso dall'Osservatorio\* [MiaCar - Facile.it](#), nel 2020 il **28%** degli utenti che hanno **acquistato online** un'automobile nuova o a km zero lo ha fatto dal proprio **dispositivo mobile**.

Qual è l'identikit di chi compra l'auto sul web? Il primo dato interessante è quello anagrafico; se si guardano le fasce di acquirenti emerge che il **canale online è**, come quello fisico, alla **portata di tutte le età**.

Una vettura su due tra quelle vendute online nel 2020 è stata acquistata da un cliente con età compresa tra i 30 e i 55 anni, mentre fanno parte della fascia 56-65 anni gli acquirenti di circa il 20% delle auto comprate via web.

Se le auto acquistate online dai giovani con **età 18-29** anni rappresentano meno del 10% del totale vendite, tra **le tendenze** rilevate dall'osservatorio vi è un **aumento degli over 65** che, in percentuale, pesano più sul **canale online** (22,8%) che in **quello fisico** (18,6%).

*«A dispetto di quanto si possa pensare, l'acquisto delle auto online non è rivolto solo ai più giovani e, anzi, tra le fasce che più stanno crescendo vi è quella degli over 65», spiega **Lorenzo Sistino, CEO di MiaCar**, primo marketplace italiano di automobili nuove e a km zero in pronta consegna presso i concessionari ufficiali. «Per comprendere davvero questo dato va considerato non solo il potere d'acquisto delle fasce anagrafiche alte, ma anche il fatto che comprare un veicolo nuovo o a km zero sul web è oggi un processo molto semplice e sicuro e che, non ultimo, consente di risparmiare tempo e denaro».*

Differenze più significative tra online e fisico, invece, emergono analizzando il **genere**: se, nel canale tradizionale, gli **uomini rappresentano il 58%** del totale, quando ci si sposta online più di 7 acquisti su 10 fanno capo al campione maschile.

#### Il settore dell'auto online

Il settore dell'auto in Italia è tuttora in difficoltà (immatricolazioni -10,4% nei primi 5 mesi del 2021 rispetto al 2019), ma il **canale online**, sebbene rappresenti ancora una nicchia, **cresce costantemente** e a gran velocità; l'Osservatorio MiaCar - Facile.it rileva un aumento delle vendite via web di auto nuove e a km zero del **52%** nei primi cinque mesi del 2021 rispetto allo stesso periodo del 2019.

*«Sempre più italiani si stanno rendendo conto delle potenzialità del canale online anche per acquistare un'auto nuova o a km zero. I vantaggi sono tanti: poter accedere ad una proposta di migliaia di mezzi su tutto il territorio nazionale e approfittare di offerte che altrimenti sarebbero precluse per ragioni di lontananza, il tutto comodamente da casa», spiega Sistino.*



A conferma dell'affermazione di Sistino basti pensare che il **70%** dei clienti conclude l'acquisto prima di vedere l'auto; il 9% sceglie di farsi recapitare l'auto direttamente a casa mentre il 61% si reca in concessionario solo per ritirare il mezzo.

Ma quali sono le auto nuove e a km zero più comprate online? Per rispondere alla domanda Facile.it e Miacar hanno analizzato le vendite scoprendo che, a livello nazionale, guida la classifica la **Jeep Renegade**, seguita dalle due citycar **Fiat Panda** e **Fiat 500**. Se si guarda alle grandi città italiane, a **Roma** si posiziona sul podio delle auto più vendute sul web la Fiat Panda, mentre a **Milano** conquista la vetta la Fiat 500. La Jeep Renegade, invece, risulta prima in classifica a **Palermo, Torino** e **Napoli**.

#### **Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio

02/55550.180/154/208

348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666

[ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)

#### **INC per Facile.it SpA**

Simone Silvi – Claudia Cardilli - Francesca Parravicini

335.1097279 – 345.9410944 – 345.6518331

[facile.it@inc-comunicazione.it](mailto:facile.it@inc-comunicazione.it)

*\* Indagine realizzata su un campione di oltre 3.000 vetture vendute online tramite MiaCar.it tra gennaio 2019 e maggio 2021.*