

COMUNICATO STAMPA

A causa della pandemia, 6 italiani su 10 hanno incrementato l'uso del cellulare per informarsi

Smartphone: 19,5 milioni lo usano a letto, 11 milioni se lo portano in bagno

2,7 milioni hanno paura che il partner o i genitori possano accedere di nascosto al dispositivo

Milano, maggio 2021. In tasca, nella borsa o nello zaino, lo **smartphone** è un oggetto che ormai ci accompagna durante tutta la giornata e a cui, la maggior parte di noi, non può più rinunciare tanto che, quasi **1 italiano adulto su 2**, ovvero circa **19,5 milioni di persone**, ha dichiarato di **utilizzare il cellulare anche a letto**. Pochi meno, **quasi 11 milioni** (25,2%), coloro che addirittura hanno ammesso di **portarselo sempre dietro anche quando sono in bagno**. A certificare questi dati è l'indagine commissionata da [Facile.it](https://www.facile.it) agli istituti di ricerca mUp Research e Norstat e realizzata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale*.

Dove viene utilizzato

Se non suscita particolare clamore il fatto che il luogo in cui usiamo maggiormente il cellulare sia il salotto, fa riflettere che siano **più di 19 milioni gli italiani che utilizzano il cellulare mentre sono a letto**; accendere il cellulare, insomma, è la prima cosa che molti fanno quando aprono gli occhi e spegnerlo l'ultima prima di dormire. Anche nel luogo che teoricamente dovrebbe essere quello della privacy più assoluta, **il bagno**, il telefono non ci abbandona: **sono ben 11 milioni** gli italiani che non si staccano dallo smartphone nemmeno in questo caso. Forse non si dovrebbe, ma sono tanti anche coloro che hanno ammesso di **usare il dispositivo mentre sono al lavoro**: a dichiararlo il 20% del campione, percentuale corrispondente a **8,7 milioni di individui**.

È un atteggiamento poco educato, ma sono molti, **quasi 2 milioni** (4,6%), coloro che hanno ammesso di **usare lo smartphone a tavola**, percentuale che quasi raddoppia nella fascia di età 35-44 anni (8,5%).

Non stupisce, infine, come molti utilizzino il cellulare anche in macchina, sostituendo così il classico **navigatore**; ad usarlo per questo scopo da sono più di **8,3 milioni di persone**.

Le paure e i comportamenti più diffusi

Sebbene la paura più diffusa legata al cellulare sia quella di perderlo e con esso i contenuti privati al suo interno, indicata da più di **19,7 milioni di rispondenti** (45,2%), un dato interessante è che 2,7 milioni di italiani (6,2%) sono preoccupati che **il partner o i genitori possano accedere di nascosto** ai contenuti presenti sul dispositivo. **I più timorosi** nel lasciare che il proprio compagno/compagna guardi di nascosto il cellulare sono coloro che hanno un'età compresa **tra i 45 e i 54 anni**, dove la percentuale quasi raddoppia rispetto alla media nazionale (8,5% vs 4,8% Italia). I giovani appartenenti alla fascia anagrafica **18-24 anni**, invece, si sono rivelati i più preoccupati nel far curiosare i genitori: rispetto ad un valore italiano del 2,3%, qui la percentuale raggiunge addirittura **l'8,2%**.

Guardando poi ai **comportamenti errati** adottati da coloro che possiedono uno smartphone, più di **1 intervistato su 5** (9,6 milioni) ha ammesso di **non effettuare mai il backup dei dati**, mentre 8,5 milioni hanno dichiarato di aver impostato **un PIN molto comune o di non averlo affatto**.

Adirittura **più di 3 milioni di persone** (7,2%) hanno **memorizzato il PIN della carta di credito** o della SIM direttamente **nella rubrica** del cellulare, comportamento che può essere molto pericoloso nel caso in cui il

dispositivo venga perso o rubato. La percentuale arriva addirittura **fino all'11,2%** tra coloro che hanno un'età compresa fra 18 e 24 anni.

Per cosa viene utilizzato lo smartphone?

Ma, nel concreto, **per cosa viene utilizzato** con più frequenza **lo smartphone**? Al netto del telefonare e del mandare messaggi, che si posizionano in cima alla lista, più di **21,8 milioni di individui** (50% del campione intervistato), ammettono di usarlo **per i social network**, mentre più di **20,7 milioni** (47,6%) lo utilizzano per **fare fotografie**.

Non sorprende scoprire, inoltre, come al giorno d'oggi lo smartphone venga frequentemente usato anche come **fonte di informazione**; che sia attraverso i social network o siti specializzati, 33,9 milioni di persone (77,9%) hanno dichiarato di **informarsi proprio tramite il cellulare**. Questo particolare utilizzo è aumentato moltissimo durante l'anno di pandemia, tanto è vero che più di **6 rispondenti su 10** (64,5%), pari a più di **28 milioni di persone**, hanno ammesso di aver **incrementato l'uso del device proprio per informarsi**.

Quasi 14 milioni (31,9%), infine, gli italiani che hanno indicato **la gestione delle finanze personali** come uno dei motivi per cui viene maggiormente utilizzato il cellulare, a dimostrazione di come molte delle attività che prima venivano fatte in presenza oggi possono essere effettuate anche a distanza grazie ad un dispositivo tecnologico come lo smartphone.

A seguire i dati emersi dall'indagine:

Quali sono i luoghi nei quali utilizza più spesso il suo smartphone?	%
In sala/salotto	60,3%
A letto	44,7%
In bagno	25,2%
In auto (come navigatore)	19,2%

Pensando al suo smartphone e all'uso che ne fa, che cosa la preoccupa/spaventa maggiormente?	%
Di perderlo/che mi venga rubato (per i contenuti privati)	45,2%
Che si rompa	41,4%
Che venga clonato il numero e i malviventi abbiano accesso ai miei conti correnti/carte	33,4%
Che il mio partner o i miei genitori accedano di nascosto	6,2%

Quali sono le 5 funzioni per cui usa più spesso lo smartphone?	%
Telefonare, videochiamare e mandare messaggi	80%
Informarmi tramite social network o siti specializzati	77,9%
Usare i social network per svago	50%
Fare fotografie	47,6%
Gestire le mie finanze personali (home banking, app di pagamento, ecc.)	31,9%

Quali adotta tra i seguenti comportamenti errati?	%
Non faccio mai il backup dei contenuti	22%
Non ho impostato il PIN della Sim/ il codice di sblocco	11,3%
Ho impostato un PIN della Sim/un codice di sblocco molto comune	8,8%
Memorizzo il pin della carte di credito/Sim nella rubrica	7,2%

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio
 02.55550.180/154/208
 348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666
ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi – Claudia Cardilli – Francesca Parravicini
 335.1097279 – 345.9410944 - 345.6518331
facile.it@inc-comunicazione.it

Nota metodologica: l'indagine è stata svolta tra il 29 aprile ed il 3 maggio 2021 attraverso la somministrazione di n.1.012 interviste CAWI con ad un campione di individui in età compresa fra 18 e 74 anni, rappresentativo della popolazione italiana adulta residente sull'intero territorio nazionale.