

COMUNICATO STAMPA

Cambiano protagonisti e ambientazione nel nuovo spot del comparatore.

Facile.it in campagna TV con una danza propiziatoria firmata PicNic

La produzione è di Cow&Boys, la regia di Riccardo Paoletti

Milano, giugno 2013 – Facile.it (www.facile.it), il comparatore leader in Italia per le principali spese della famiglia, si ripresenta in televisione con il **suo quarto spot** firmato, come tutti i precedenti, dall'agenzia creativa **PicNic** (www.sitodipicnic.com).

Il nuovo episodio è molto diverso da quelli già andati in onda che, tramite le esperienze dei componenti di una tipica famiglia italiana hanno portato al successo il celebre tormentone *"Facile.it. Facile.it. Facile.it"* insegnando ai consumatori il valore di una scelta corretta e del confronto. Nella **campagna in onda da ieri e programmata sulle reti Mediaset, Rai, Sky e Discovery per quattro settimane**, si parte ancora dal ramo delle assicurazioni auto.

Una famiglia, diversa da quella protagonista degli scorsi episodi, è disperata e non sa più cosa fare per risparmiare sulla polizza auto. Scende in strada e, come una tribù indiana, si mette a fare una danza propiziatoria affinché il prezzo della polizza si abbassi. Ovviamente non funziona, falliscono nel tentativo di ridurre il prezzo e addirittura succede quello che non succede mai in questi riti...piove davvero!!!

Ma ecco che arriva il consiglio giusto: per risparmiare su bollette e assicurazione solo una formula funziona davvero...*"Facile.it. Facile.it. Facile.it"*

"Le prime creatività erano state molto apprezzate dagli utenti e sono state un valido aiuto per presentare sia noi sia il nostro modo di lavorare." - ha dichiarato **Marco Giorgi**, Responsabile Marketing di Facile.it – *"Facile.it nel corso degli anni è cambiato ed ha allargato il suo ramo di azione ad altri settori come i mutui, i prestiti, le tariffe di luce e gas o i conti correnti; per questo abbiamo scelto di evolvere anche il nostro stile di comunicazione."*

*"Con questo spot, realizzato nei formati 30" e 15" – ha spiegato **Niccolò Brioschi** direttore creativo della campagna e partner di PicNic - "abbiamo raccolto la sfida lanciataci da Facile.it: mettere in scena con ironia il desiderio concreto e di tutti i giorni delle famiglie italiane: risparmiare."*

Girato a Roma, il film nasce con la direzione creativa di **Niccolò Brioschi** e la regia di **Riccardo Paoletti**. Prodotto da **Cow&Boys**. **Lorenzo Borsetti** ne è produttore esecutivo, direttore della fotografia è **Alessandro Pavoni**. **Federica Guidolin** è il copywriter e **Riccardo Colombo** l'art director. Lo spot è disponibile anche sulla homepage di Facile.it al link: <http://www.facile.it/spot-tv.html>

Scheda Tecnica: _____

Agenzia: PicNic

Direttore Creativo: Niccolò Brioschi

Casa di produzione: Cow&Boys

Produttore esecutivo: Lorenzo Borsetti

Regista: Riccardo Paoletti

Direttore Fotografia: Alessandro Pavoni

Copywriter: Federica Guidolin

Art: Riccardo Colombo



Post-Produzione video: Videozone
Post-Produzione audio: Top Digital
Musica Originale: Fabrizio Campanelli

Ufficio Stampa Facile.it

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi –
348-0186418; 392-9252595;
02-006611.80/54/59; 02-871074.08 ufficiostampa@facile.it