

COMUNICATO STAMPA

Il nuovo logo è caratterizzato dai colori che contraddistinguono Facile.it e Nexus

Nexus cambia nome e logo: da oggi si chiamerà Facile.it Mutui e Prestiti

**L'operazione di rebranding riguarderà anche le 40 agenzie fisiche
che la società di consulenza ha sul territorio**

Milano, luglio 2020. Nexus, realtà specializzata da oltre 18 anni nella mediazione del credito alle famiglie, dopo il perfezionamento dell'acquisizione da parte di **Facile.it** si rifà il look e cambia nome: dal primo luglio la società si chiamerà ***Facile.it Mutui e Prestiti***.

Daniela Zancan, che assume il ruolo di Managing Director Stores & FMP di Facile.it e a cui è affidata la responsabilità dell'intera Business Unit **Store e Facile.it Mutui e Prestiti** ha dichiarato: «*L'operazione di rebranding rientra all'interno di un percorso di integrazione iniziato nel 2018 e conclusosi lo scorso aprile con il completamento dell'acquisizione di Nexus da parte di Facile.it*» spiega «*Oggi i consulenti di Nexus sono a tutti gli effetti parte integrante del team Facile.it*».

L'operazione di rebranding coinvolgerà anche le 40 agenzie fisiche che la società di consulenza ha su tutto il territorio nazionale e che, a partire da luglio, cambieranno insegna - si chiameranno **Facile.it Mutui e Prestiti** - e subiranno un restyling in linea con le guideline di Facile.it.

Il marchio sarà declinato in numerosi supporti di comunicazione e promozione e il nuovo logo di **Facile.it Mutui e Prestiti** manterrà i colori caratteristici delle due società: l'arancione di Facile.it ed il blu che ha contraddistinto all'origine lo storico logo di Nexus.

«*Quello che annunciamo oggi*» - spiega **Angela Giannicola**, fondatrice di Nexus e oggi Presidente di Facile.it Mutui e Prestiti - «*è un passaggio del tutto naturale e, al contempo, una grande opportunità per tutti i collaboratori della società, che possono contare sulla struttura organizzativa e sull'eccellenza tecnologia di Facile.it e, anche, sull'autorevolezza e notorietà del suo brand. Sono sicura che questa novità ci consentirà di raggiungere importanti performance qualitative e quantitative nell'ambito dell'offerta multicanale che unisce on line e rete fisica a vantaggio dei clienti.*».

Mauro Giacobbe, già Amministratore Delegato di Facile.it, assume anche il ruolo di Amministratore Delegato di Facile.it Mutui e Prestiti, mentre **Angela Giannicola**, Presidente di Facile.it Mutui e Prestiti, assume anche il ruolo di Direttore Commerciale Stores & FMP di Facile.it a cui è affidata la direzione e il coordinamento commerciale della rete fisica degli Store Facile.it e delle agenzie Facile.it Mutui e Prestiti.

Francesco Rigamonti continuerà a seguire l'individuazione e l'apertura delle nuove sedi degli Store a marchio Facile.it in tutta Italia.

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio
348 0186418; 327.0440396; 335.6373666;
ufficiostampa@facile.it

Noesis per Facile.it

Sara Cugini, Giovanna Vetere, Serena Samuelian,
Giulia Uberti
facile@noesis.net;