

## COMUNICATO STAMPA

*In totale sono 6,5 milioni le persone che vogliono acquistare una polizza che prima non avevano*

### **Fase2: 2,4 milioni di italiani vogliono sottoscrivere una polizza contro la perdita del lavoro**

*Molta attenzione anche per le assicurazioni salute, vita e per quelle specifiche anti Covid*

**Milano, maggio 2020.** Se da un lato la pandemia ha spinto molte compagnie a sviluppare nuovi prodotti assicurativi, dall'altro ha determinato un aumento dell'attenzione degli italiani verso questi strumenti tanto che, come emerge dall'indagine\* realizzata per **Facile.it** da mUp Research e Norstat, sono circa **6,5 milioni gli italiani** che hanno dichiarato di aver intenzione di sottoscrivere una polizza assicurativa che prima non avevano.

«*Il Covid ha condizionato in modo importante il settore assicurativo*» ha dichiarato **Diego Palano**, Managing director insurance di Facile.it «*il periodo di emergenza ha messo in luce, da un lato, i limiti di alcune polizze, evidentemente non adatte ad affrontare l'eccezionalità di questa pandemia, dall'altro ha contribuito a sensibilizzare molti italiani sull'importanza di avere una copertura assicurativa che, anche in casi imprevedibili come quello attuale, possa offrire un supporto per le eventuali difficoltà, siano esse di natura economica o sanitaria*».

Secondo l'indagine i prodotti su cui si concentra maggior attenzione incidono sui due ambiti più colpiti dal Covid: la **salute** e il **lavoro**. Analizzando più nel dettaglio le risposte, raccolte su un campione rappresentativo della popolazione nazionale adulta di età compresa fra i 18 ed i 74 anni ad aprile 2020, emerge che sono **circa 2,4 milioni gli italiani** che vorrebbero tutelarsi dal rischio **della perdita di lavoro con una polizza ad hoc**.

In Italia questo genere di copertura era **solitamente legato al mutuo casa**, ma oggi, a seguito della situazione di difficoltà economica generata dal lockdown, la platea di interessati si è allargata perché, ad esempio, sono molti gli italiani che devono fare i conti con un **affitto da pagare** e l'assenza improvvisa di fondi per farlo.

La **perdita del lavoro** sembra essere un tema che spaventa maggiormente le fasce di età 25-34 e 45-54 anni, dove la percentuale di chi intende sottoscrivere una polizza che tuteli da questa evenienza arriva, rispettivamente, all'8,9% e al 7,6% (a fronte di una media nazionale pari al 5,5%).

Il secondo ambito per il quale molti italiani hanno manifestato la volontà di sottoscrivere in futuro una assicurazione specifica è quello della **salute**.

Se a livello complessivo sono addirittura più di **3,8 milioni gli italiani che vogliono tutelarsi con una polizza salute o vita**, oltre **1,6 milioni di individui** vorrebbero sottoscrivere una copertura apposita per il **Covid-19**. Una necessità colta dalle compagnie assicurative, che hanno sviluppato nuovi prodotti legati a questa pandemia e che coprono un ventaglio di casistiche molto ampio; dalla quarantena domestica a seguito del contagio sino ai costi della riabilitazione post terapia intensiva.

Curioso notare come **maggiormente sensibili al tema della salute siano i più giovani**; a fronte di una media nazionale pari all'8,8%, la percentuale di chi vorrebbe sottoscrivere una polizza salute o vita sale al 10,9% tra i rispondenti con età 18-24 anni e addirittura al 12,3% tra i 25-34enni.

Anche il Governo, nei Decreti che si sono succeduti, ha in questo periodo messo mano ad alcuni temi assicurativi, con particolare attenzione al mondo **RC auto**, per il quale è stato prima allungato da 15 a 30 giorni il periodo di carenza assicurativa e poi introdotta la possibilità di sospendere la polizza per i veicoli non utilizzati.

Affidandosi ancora una volta all'indagine condotta da mUp Research e Norstat per Facile.it, più di un intervistato su sei (17,1% del campione) indica come provvedimento più utile fra quelli presi ad aprile dal Governo proprio il prolungamento della validità della polizza RC in scadenza.

Infine, una curiosità; i più fatalisti riguardo alla possibilità di tutelarsi in futuro con una assicurazione sembrano essere gli over 65; tra loro la percentuale di chi ha dichiarato di voler sottoscrivere una polizza che oggi non ha è inferiore al 7%.

**Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio  
348 0186418- 327.0440396 - 335.6373666  
[ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)

**Noesis per Facile.it**

Sara Cugini, Giovanna Vetere, Serena Samuelian,  
Giulia Uberti  
[facile@noesis.net](mailto:facile@noesis.net);

*\* Metodologia: n. 1.504 interviste CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione adulta, in età 18-74 anni, sull'intero territorio nazionale. Indagine condotta ad Aprile 2020.*