

## COMUNICATO STAMPA

*Smart working e didattica a distanza hanno generato nuove necessità*

**Quarantena: +37% nelle ricerche di offerte per la telefonia mobile,  
+27% per la fissa**

*Grande attenzione anche a luce e gas*

**Milano, aprile 2020.** L'emergenza Coronavirus sta costringendo milioni di italiani alla quarantena forzata e, quindi, a cambiare abitudini. [Facile.it](https://www.facile.it) ha analizzato come è mutata la ricerca di prodotti resi sempre più importanti dall'obbligo di stare a casa e, ad esempio, a marzo 2020, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, ha rilevato un incremento del 27% delle richieste legate alle connessioni internet casa, siano esse via ADSL o fibra e addirittura un +37% per la telefonia mobile. Lo studio è stato realizzato su un campione di oltre 637.000 form compilati dagli utenti di Facile.it

### **Telefonia fissa e mobile**

Come anticipato, con un +27%, il prodotto **Internet casa** (fibra ottica e ADSL) è risultato essere sia il più ricercato sia fra quelli cresciuti maggiormente in termini di domanda.

Facile immaginare che, visto l'incremento dell'attività di smart working e delle video lezioni per i ragazzi, molte famiglie abbiano dovuto optare per una linea dati più potente rispetto a quella che avevano prima dell'emergenza Covid e, impossibilitati ad uscire di casa, per trovare la migliore offerta disponibile si siano rivolti al web.

Un Boom di domande addirittura maggiore si è registrato per le **tariffe di telefonia mobile**; nel mese appena concluso è stato evidenziato un aumento di richieste pari al **37%** rispetto al medesimo periodo del 2019.

La spiegazione, ancora una volta, può essere trovata nel cambiamento delle abitudini di milioni di italiani che utilizzano maggiormente gli strumenti tecnologici non solo per svago o rimanere in contatto con amici e parenti che vivono la loro quarantena altrove, ma anche per motivi lavorativi o scolastici e per questo sono alla ricerca di tariffe più convenienti.

### **Luce e gas**

Dall'analisi di Facile.it è emersa anche una grande attenzione dei consumatori per le **tariffe luce e gas**; gli utenti che hanno concluso contratti di cambio fornitore nel mese analizzato sono stati il **6% in più** rispetto a marzo 2019.

Per comprendere il fenomeno, bisogna considerare che, passando in casa molte più ore, l'aumento dei consumi domestici impone a molti la necessità di cercare tariffe più vantaggiose per tagliare le spese. Il decremento dei costi della materia prima energetica registrato a livello fa del periodo che stiamo vivendo anche un ottimo momento per valutare offerte legate al mercato libero ed indicizzate ad uno dei parametri in discesa.

### **Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio  
348 0186418- 327.0440396 - 335.6373666  
[ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)

### **Noesis per Facile.it**

Sara Cugini, Giovanna Vetere, Serena Samuelian,  
Giulia Uberti  
[facile@noesis.net](mailto:facile@noesis.net)