

COMUNICATO STAMPA

Ancora di Nadler Larimer & Martinelli la creatività; produzione di The BigMama

Facile.it torna in tv con *Basket*

I prodotti Rc Auto tornano ad essere protagonisti nello spot

Milano, marzo 2020. [Facile.it](http://www.facile.it), il portale leader in Italia nel confronto delle tariffe, torna on air con una nuova campagna televisiva intitolata **Basket**; ad essere protagonisti dello spot sono, ancora una volta, i prodotti Rc Auto. La nuova creatività è firmata dall'agenzia **Nadler Larimer & Martinelli** e si avvale della produzione di **The BigMama**.

La scena principale si svolge in un soggiorno dove un papà, con in mano una palla da basket, dichiara quanto lui e il figlio amino questo sport, a differenza della moglie e della figlia, che invece hanno una grande passione per la danza. L'uomo dice che la macchina a disposizione della famiglia è una sola, ma i chilometri da fare sono tanti e, proprio per questo, ha bisogno di un'assicurazione Rc Auto completa, ma, allo stesso tempo, **conveniente**. Grazie alla comparazione delle **offerte su Facile.it**, che nello spot appaiono direttamente sullo schermo che guarda il protagonista, e al **consiglio di un consulente**, il papà è riuscito a trovare la polizza migliore per la famiglia, mostrando direttamente allo spettatore quanto sia semplice godere dei **vantaggi garantiti dal comparatore** e **risparmiare** così sull'assicurazione.

Lo spot si chiude con il protagonista che, affiancato dalla moglie e visibilmente felice e soddisfatto, sorride in camera e pronuncia la celebre formula magica: "Facile.it! Facile.it!. Facile.it!".

«Anche in questo caso», ha dichiarato **Marco Giorgi, Direttore Marketing di Facile.it**, «abbiamo deciso di mostrare concretamente agli utenti alcuni dei nostri punti di forza, ossia la semplicità d'uso e la convenienza, confermando quanto sia semplice e intuitivo godere delle numerose offerte garantite da Facile.it e risparmiare su diversi prodotti.».

Anche in questa creatività, la **venticinquesima del comparatore**, non mancano gli elementi che hanno caratterizzato la comunicazione televisiva del portale fin dall'inizio; non solo la celebre formula magica, ma anche la **colonna sonora You Sexy Thing** degli Hot Chocolate.

La creatività sarà in programmazione contemporaneamente con due flight, da 30" e da 15", sulle reti **Mediaset, Sky e Discovery** e sui principali canali web a cominciare da YouTube. La pianificazione media è curata da Omni@.

La campagna è disponibile anche sulla homepage di Facile.it al link: <http://www.facile.it/spot-tv.html>

La regia è di Matteo Sironi e hanno collaborato alla realizzazione dello spot il produttore esecutivo Lorenzo Borsetti, il direttore della fotografia Paolo Caimi, le art director Roberta Costa ed Elisabetta Vignolle, il direttore creativo Dario Primache, e i copywriter Antonino Munafò e Dorian Zurlo.

Scheda tecnica:

Titolo: **Basket**

Regista: **Matteo Sironi**

DOP: **Paolo Caimi**

CDP: **The Bigmama**

Executive Producer: **Lorenzo Borsetti**

Producer: **Giorgia Salvador**

Post Produzione video: **Videozone**

Post Produzione audio: **Top Digital**

Agenzia di comunicazione: **Nadler Larimer & Martinelli**

Direttore Creativo: **Dario Primache**

Art: **Roberta Costa, Elisabetta Vignolle**

Copywriter: **Antonino Munafò, Dorianò Zurlo**

Musica: **Hot Chocolate "You Sexy Thing"**

Ufficio Stampa Facile.it

Andrea Polo – Yuri Griggio - Alessandra Arosio

335.6373666

ufficiostampa@facile.it