

COMUNICATO STAMPA

Quasi il 20% delle famiglie non sa quanto gli costa il conto

Conti correnti: oltre un titolare su quattro ha subito rincari

Ancora oggi il 5% delle famiglie italiane non possiede un conto corrente

Milano, marzo 2020. Molti lo avevano intuito, ma ora un'indagine condotta per [Facile.it](https://www.facile.it) da *mUp Research* e *Norstat** certifica un numero; i titolari di **conto corrente** che, nel corso degli ultimi 12 mesi hanno visto **aumentarne i costi sono circa 11.000.000**, pari al 26,8% dei possessori di conto corrente.

Il numero, già molto alto di per sé, potrebbe crescere ulteriormente se si considera che, fra chi ha risposto all'indagine, il **16,6%** (6.800.000 individui) ha dichiarato di **non sapere** se i costi del proprio conto corrente siano o meno aumentati e, addirittura, quasi il **20% delle famiglie** ignora del tutto quali siano i costi.

Molti si lamentano, pochi cambiano

Se da un lato l'indagine ha messo in evidenza come il **17,5%** degli intervistati dichiara che vorrebbe **risparmiare sul conto corrente**, dall'altro ha anche certificato come chi trasforma il desiderio in realtà e si impegna a cercare una soluzione diversa sia appena l'8% dei possessori di conto corrente, dato più basso in assoluto fra i settori monitorati dall'indagine (assicurazioni, mutui, telefonia, energia).

Chi ha cambiato conto corrente, sempre secondo quanto rilevato per Facile.it da *mUp Research* e *Norstat*, ha preso questa decisione principalmente per **ragioni di costo (67%)**, ma anche **perché non soddisfatto del servizio** che gli veniva offerto (**40%**).

I più inclini a cambiare conto corrente sono stati gli **uomini** (9,5% vs 6,6% delle donne), i **giovani** con età compresa fra 18 e 24 anni (14,4%) e i residenti nel Sud e nelle Isole (9,3%).

Come si sceglie e...quelli che non hanno un conto

Ma come scegliamo il conto corrente in cui depositare i nostri risparmi? La prossimità, fisica o "familiare", sembra essere il primo criterio di decisione; quasi un correntista su 3 (**32,8%**) sceglie di aprire **il conto nella filiale più comoda per sé**, mentre il **15,2%** decide di diventare cliente della banca in cui hanno già il conto i propri genitori.

Sempre più importante, però, **il ruolo svolto dal web** visto che, in base all'indagine, addirittura il **15%** dei rispondenti ha dichiarato che la scelta è stata fatta servendosi di un **comparatore online** o, più in generale, attraverso internet.

Un altro dato emerso dall'analisi è degno di nota; anche se il possedere un conto sembra essere ormai indispensabile, c'è ancora chi ne fa a meno e il **4,9% degli intervistati** dichiara che nella propria famiglia **non è presente un conto corrente**.

Spostando l'analisi sui rispondenti emerge che chi vive senza conto è residente principalmente nel **Meridione** (13%), ha fra i **18 ed i 24 anni** (30%) e non è occupato (13,6%). Alta, comunque, anche la percentuale di chi non è titolare di conto corrente, ma ha un'età in cui di solito si percepisce uno stipendio; fra i "senza conto" l'8,2% ha tra i 25 ed i 34 anni.

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio
348 0186418; 02.55550180
327.0440396; 02.55550154; 02.55550208;
ufficiostampa@facile.it

Noesis per Facile.it

Sara Cugini, Giovanna Vetere, Serena Samuelian,
Giulia Uberti
facile@noesis.net; 02-8310511

* Metodologia: n. 1.068 interviste CAWI con un campione rappresentativo della popolazione adulta, in età 18-74 anni, sull'intero territorio nazionale. Indagine condotta a gennaio 2020.