

COMUNICATO STAMPA

La telefonia mobile è l'ambito dove gli italiani sono stati maggiormente truffati

8,3 milioni di italiani hanno subito una truffa nel 2019

Assicurazioni, conti correnti, utenze domestiche, carte elettroniche e prestiti: ecco dove gli italiani sono caduti nella trappola dei malfattori

Milano, febbraio 2020. Dall'RC auto alle carte di credito, dalle utenze domestiche ai conti correnti; sono molti gli italiani che cercano di risparmiare e molti anche i tentativi di truffa ai danni dei consumatori; secondo l'indagine che **Facile.it**, in occasione del lancio del progetto [Spazio Sicurezza](#) ha commissionato a *mUp Research*, nel 2019 addirittura il **19%** dei rispondenti, pari a circa **8,3 milioni di individui**, ha dichiarato di essere **caduto vittima di una truffa**, on o offline.

L'indagine, realizzata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale adulta*, ha analizzato gli ambiti più comunemente presi di mira dai malintenzionati: le assicurazioni auto e moto, le tariffe di telefonia mobile e fissa, la fornitura di energia elettrica e di gas, i prestiti personali, i conti correnti e le carte elettroniche.

*«Oggi è possibile trovare moltissime opportunità di risparmio, ma per goderne appieno bisogna saper riconoscere i rischi così da evitare le truffe», spiega **Mauro Giacobbe**, Amministratore delegato di Facile.it. «La buona notizia è che per proteggersi dagli attacchi molto spesso basta applicare alcuni semplici accorgimenti per non cadere in trappola. Per questo motivo abbiamo lanciato il progetto Spazio Sicurezza, una nuova sezione del sito Facile.it che racchiude guide e consigli su come riconoscere i tentativi di raggirio ed evitare brutte sorprese.».*

Ecco a quali ambiti prestare più attenzione

Analizzando i dati a livello complessivo si scopre che se ad essere truffati sono stati in misura identica uomini e donne (19%), i risultati variano significativamente a livello territoriale; al **Sud e nelle Isole** la percentuale di rispondenti che ha dichiarato di aver subito una truffa lo scorso anno è pari al **21%**, mentre i più attenti risultano essere stati i residenti nelle regioni del **Centro Italia (16%)**.

L'ambito in cui i consumatori sembrano cadere più frequentemente vittima di frodi, è quello della **telefonia mobile**; secondo l'indagine, il **6%** degli intervistati ha ammesso di aver subito una truffa in questo campo.

Al secondo posto, parimerito, ci sono le **carte elettroniche** e le **utenze luce e gas**, ambiti nei quali il **5%** degli intervistati ha dichiarato di essere stato truffato. Guardando più da vicino le carte elettroniche emerge che ad essere caduti in trappola sono stati, in percentuale, più gli **uomini (6%** rispetto al 5% del campione femminile) e i residenti al **Sud e nelle Isole (7%)**.

Seguono i servizi di **telefonia fissa e internet casa**; nel 2019 sono caduti vittima di truffe in questo ambito il **4%** dei rispondenti, ancora una volta in percentuale più alta gli uomini (**5%** rispetto al 4% delle donne) e i residenti al Meridione (5%).

Percentuale più bassa, ma non per questo da sottovalutare, per gli altri settori analizzati; nelle assicurazioni **auto e moto**, nei **conti correnti** e nei **prestiti personali** solo l'**1%** degli intervistati ha ammesso di essere stato raggirato.

Truffe: ecco gli ambiti dove gli italiani sono caduti più volte in trappola:

Posizione	Ambiti
1	Telefonia mobile
2	Carte elettroniche
3	Utenze luce e gas
4	Telefonia fissa
5	Rc auto e moto
6	Conti correnti
7	Prestiti personali

Fonte: Facile.it, mUp Research

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio
348 0186418; 02.55550180
327.0440396; 02.55550154; 02.55550208;
ufficiostampa@facile.it

Noesis per Facile.it

Sara Cugini, Giovanna Vetere, Serena Samuelian,
Giulia Uberti
facile@noesis.net; 02-8310511

* Metodologia: n. 937 interviste CAWI con un campione rappresentativo della popolazione adulta, in età 18-74 anni, sull'intero territorio nazionale. Indagine condotta tra il 14 e il 15 gennaio 2020.