

COMUNICATO STAMPA

Facile.it ha rilevato i cambiamenti dei costi RC auto in 8 città campione

In soli 2 mesi diminuiscono oltre il 15% i premi RC auto per i neopatentati e le donne

Guidiamo auto sempre più vecchie, quindi cresce il ricorso alla copertura per l'assistenza stradale

Milano, marzo 2013 – Ormai anche gli italiani lo hanno imparato: i costi dell'RC auto variano notevolmente da un mese all'altro, ma non sempre questo equivale ad avere brutte notizie. Facile.it, sito leader nella comparazione di polizze RC auto, con la prima uscita del suo neonato Focus periodico – che ha preso in esame alcuni profili di automobilista* in 8 delle principali città italiane (Milano, Torino, Verona, Bologna, Firenze, Roma, Napoli e Palermo) – ha rilevato, confrontando le tariffe in vigore a febbraio con quelle di dicembre 2012, riduzioni fino al 15,8% nei premi riservati ai neopatentati.

«Le compagnie assicurative – sostiene **Mauro Giacobbe**, Responsabile business unit assicurazioni di <u>www.facile.it</u> – spinte anche dalle novità normative introdotte di recente, tra cui l'abolizione del tacito rinnovo e l'introduzione del contratto base, stanno rivedendo le proprie politiche di prezzo, anche riconsiderando le rischiosità dei profili fino ad oggi maggiormente penalizzati in termini di costi».

Il focus di Facile.it conferma l'interesse delle compagnie assicurative per il target femminile: per le donne, solitamente più attente alla guida e molto meno coinvolte in incidenti con colpa rispetto a quanto non accada agli uomini, a febbraio 2013 le riduzioni dei costi RC auto sono state comprese fra il -1,2% di Milano e il -18,1% di Firenze; per le automobiliste diminuzioni a doppia cifra anche sulle piazze di Palermo (-12%) e Napoli (-16,1%).

«Se qualcuno risparmia, qualcun altro spende di più – continua **Giacobbe** – e se da un lato sono aumentati, anche se di poco, i premi dei profili migliori, dall'altro si è assistito ad un miglioramento tariffario per i profili fino ad oggi troppo penalizzati; questo, però, non incide in maniera netta sui profili migliori: ad esempio a Milano l'incremento di polizza rilevato sul profilo migliore è stato pari ad appena 18 euro».

Un altro elemento interessante emerso dal Focus di Facile.it (la cui infografica riassuntiva, che evidenzia le migliori offerte nelle città campione per i diversi profili, è disponibile a questo indirizzo: http://www.facile.it/infografica/assicurazione-auto-prezzi-in-diminuizione-per-i-neopatentati-italiani.html) è il rinnovato interesse degli automobilisti italiani per la copertura aggiuntiva dell'Assistenza stradale. L'età media del parco auto circolante nel nostro Paese cresce costantemente e anche in virtù di questo chi a febbraio ha scelto per la sua polizza auto una copertura aggiuntiva, nel 45,5% dei casi ha sottoscritto proprio l'assistenza stradale; a dicembre era il 36%.



«I risultati emersi dal Focus – ha concluso **Giacobbe** – sono la dimostrazione più lampante di come i prezzi delle polizze auto siano soggetti a molte variazioni, anche da un mese all'altro. Ecco perché, come ha recentemente sottolineato anche l'Antitrust e dato che in assoluto le tariffe applicate in Italia rimangono più alte della media europea, il confronto delle offerte sul mercato è fondamentale per chi vuole risparmiare perché, a conti fatti, pagare meno sulla polizza auto è una cosa fattibile».

Ufficio Stampa Facile.it

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi – Giovanna Valsecchi 348 0186418 – 392 9252595 02 00661180/54/59; ufficiostampa@facile.it

- * Il Focus Facile.it ha preso in esame i prezzi disponibili sul mercato il 28/02/2013 e il 31/12/2012 per i seguenti profili:
- 1) Uomo/40 anni/Diplomato/Sposato/Guida una Ford Focus 1.6 Diesel/Prima classe di merito/Nessun sinistro denunciato negli ultimi 5 anni.
- 2) Donna/35 anni/Diplomata/Sposata/Guida una Opel Corsa 1.4 Benzina/Quarta classe di merito/Nessun sinistro denunciato negli ultimi 5 anni.
- 3) Uomo/19 anni/Studente/Single/Guida una Fiat Punto 1.2 Diesel/Neopatentato quattordicesima classe di merito/prima assicurazione.