

## COMUNICATO STAMPA

*Il mercato dei servizi online italiano vale ormai più di quattro miliardi di euro*

**Nasce Facile.it, il nuovo comparatore di servizi che mette a confronto tariffe RC auto, mutui, prestiti personali, conti correnti e di deposito**

**Una nuova risorsa a sostegno dell'e-commerce italiano dei servizi, cresciuto del 15%**

**Milano, Aprile 2011** – L'e-commerce italiano finalmente torna a crescere: a fronte di un valore complessivo di 6,5 miliardi di euro (stime del Politecnico di Milano, Rapporto 2010 Osservatorio e-Commerce B2c) quello dei servizi è il comparto che, nell'ultimo anno, è cresciuto di oltre il **15%**.

Nel mondo dei servizi online, a registrare la performance migliore in termini di sviluppo sono sicuramente **le assicurazioni**, settore che ha vissuto un incremento del **18%** grazie all'avvento **dei comparatori**, strumenti di ricerca che permettono il confronto tra tariffe e contratti diversi.

Oggi, complice la crisi economica che ha spinto gli italiani a trovare soluzioni diverse per risparmiare, i comparatori di tariffe sono una realtà importante. Destinata però a vivere una nuova rivoluzione: **nasce Facile.it, comparatore "orizzontale" di tariffe RC auto e moto, mutui, prestiti personali, conti correnti e di deposito**.

Dal verticale all'orizzontale, quindi: se fino ad oggi gli utenti della rete hanno imparato a conoscere i **vantaggi** dei comparatori verticali, specializzati, cioè, in un solo settore (viaggi, prodotti di largo consumo, hotel), adesso hanno l'opportunità di sfruttare un vero e proprio **portale orizzontale, gratuito**, di confronto di servizi.

*«La ricerca della migliore tariffa per vie tradizionali» – dichiara **Alberto Genovese, AD di Facile.it** – «è un processo piuttosto impegnativo in cui spesso l'abitudine porta a rivolgersi sempre allo stesso operatore, a scapito di un effettivo risparmio; Facile.it permette invece di raggiungere il risultato voluto evitando stress e risparmiando somme considerevoli».*

[www.facile.it](http://www.facile.it) racchiude in un'unica url la possibilità di sciogliere i dubbi legati alla scelta dell'offerta migliore nel momento in cui stiamo affrontando alcune delle spese più importanti della nostra vita (ad esempio la richiesta di un mutuo) o che, comunque, incidono maggiormente sul nostro budget personale (l'assicurazione auto, il conto corrente...). Da oggi scegliere è... Facile!

**Ufficio Stampa Assicurazione.it**

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi – Giovanna Valsecchi

348-0186418 - 02-00661180/54 – 392 - 9252595

[ufficiostampa@assicurazione.it](mailto:ufficiostampa@assicurazione.it)