

COMUNICATO STAMPA

Ad essere premiata è stata la campagna Trasformare la crisi in opportunità

Le PR Facile.it premiate in Europa e in Italia

Al sito italiano il premio European Excellence Award per la migliore azione europea di PR Issues and Reputation Management e ben tre riconoscimenti Assorel

Milano, dicembre 2019. Facile.it con la campagna di comunicazione PR *Trasformare la crisi in opportunità* ha vinto il premio **Best European Issues and Reputation Management** allo **European Excellence Award**, il più prestigioso riconoscimento europeo delle relazioni pubbliche tenutosi a Lisbona lo scorso 29 novembre.

Con la stessa campagna Facile.it ha conquistato anche **tre premi** durante la 22esima edizione del **Premio Assorel**, aggiudicandosi in particolare il **Primo Premio Assoluto per la miglior Campagna di Comunicazione PR**, il premio nella **categoria Crisis Management** e quello della **categoria merceologica IT**.

«Ottenere dei riconoscimenti così prestigiosi e con un tema così delicato» spiega Andrea Polo, Communication Director di Facile.it *«ci rende molto orgogliosi. Ancora una volta abbiamo dimostrato come la creatività e la professionalità della comunicazione italiana possa raggiungere traguardi altissimi.»*

La campagna nasce dal **rischio di una possibile crisi** gestita in maniera originale ed efficace dall'ufficio PR; alcuni automobilisti convinti di acquistare polizze Rc auto tramite comparatori famosi erano in realtà stati frodati. Nonostante Facile.it fosse estraneo alla vicenda, sul web sono cominciati a circolare articoli che legavano il nome del comparatore a quanto avvenuto. Per evitare che tutto ciò comportasse una crisi di immagine e di business, l'ufficio PR ha creato una **squadra di gestione crisi** coinvolgendo diversi team interni e diffondendo in rete, a meno di cinque ore dalla pubblicazione del primo articolo sulla frode, un **vademecum su come riconoscere le truffe** ed evitare di caderne vittima, includendo anche link a siti istituzionali per verificare la correttezza di quanto acquistato. Il web era il luogo in cui tutto si stava svolgendo e, quindi, il **SEO** doveva essere **l'arma principale dell'azione**. A dimostrazione di come la **strategia fosse vincente** e di come l'**autorevolezza** del comparatore ne fosse stata **rafforzata**, in poco tempo la stampa aveva ripubblicato centinaia di volta la guida originale e, in qualche mese, la campagna ha ottenuto, nel complesso, oltre **1200 uscite stampa positive**.

«Il successo riscontrato dalla campagna sia a livello nazionale che internazionale» continua Polo, *«dimostra come professionalità, rapidità d'azione e gioco di squadra possano trasformare una crisi in opportunità di crescita.»*

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio
348 0186418; 02.55550180
327.0440396; 02.55550154; 02.55550208;
ufficiostampa@facile.it

Noesis per Facile.it

Sara Cugini, Giovanna Vetere, Serena Samuelian,
Giulia Uberti
facile@noesis.net; 02-8310511