

COMUNICATO STAMPA

Pochi, però, gli italiani disposti ad abbandonare l'albero finto

Natale plastic free per 23,5 milioni di italiani

Addio posate e piatti di plastica; attenzione allo spreco di cibo, agli addobbi e alle luci natalizie.

Milano, dicembre 2019. Manca meno di un mese a Natale e molti italiani sono già alle prese con i preparativi per celebrare la ricorrenza; secondo quanto emerge dall'indagine realizzata per [Facile.it](#) da mUp Research e Norstat*, per ridurre l'impatto ambientale e l'inquinamento prodotto durante le imminenti festività **l'82% degli italiani** ha intenzione di **adottare comportamenti ecosostenibili**. Insomma; dai regali, agli addobbi per l'albero, fino al menù del cenone, quest'anno il **Natale** sarà più che mai....green.

Che sia *l'effetto Greta* o le sempre più evidenti conseguenze legate ai cambiamenti climatici, fatto sta che gli italiani intenzionati a fare qualcosa di concreto per il pianeta sono molti; a partire dagli oltre **23,5 milioni** (65%) che opteranno per un **Natale plastic free bandendo dalla tavola posate e piatti monouso** in favore delle normali stoviglie in ceramica.

Meno **sprechi alimentari** per quasi 22 milioni di italiani (61%), che **ridurranno la quantità di cibo del cenone** e riutilizzeranno eventuali avanzi per i giorni successivi; per il 2019 rientra nelle buone abitudini di riciclo anche la **carta da regalo**: il **46,7%** degli intervistati ha dichiarato di volerne ridurre l'uso e, per questo, riutilizzerà quella dello scorso anno. Sono invece almeno 25,8 milioni coloro che ridurranno il consumo di energia legato alle **luminarie**, suddivisi tra coloro che useranno solo lampadine a led (43,8%), quelli che ridurranno il numero di luci natalizie (27,2%) e quelli che, più drasticamente, non useranno alcuna illuminazione particolare (18,9%). In tema di **addobbi**, quasi 1 italiano su 4 abbellirà il proprio albero con materiale riciclato e decorazioni fatte in casa (22,7%).

E se da un lato sono quasi 10 milioni gli italiani che sceglieranno di **regalare un prodotto ecosostenibile** (27,3%), dall'altro poco meno di 5 milioni (13,5%) hanno dichiarato che proprio per salvaguardare l'ambiente si impegneranno a **non fare alcun regalo**; chissà se questo arriva dalla moda del *woke Christmas* lanciata da divi come **Emma Thompson** o, invece, da semplice tirchieria.

Quello a cui gli italiani **sembrano non riuscire proprio a rinunciare** è invece **l'albero di Natale finto**; solo il **12,6%** degli intervistati ha dichiarato che quest'anno adotterà un albero vero da ripiantare dopo le festività.

Il trend del Natale 2019, quindi, potrebbe davvero essere l'ecosostenibilità: tra chi *"crede sia importante contribuire alla salvaguardia dell'ambiente"* (77,5%) e chi, invece, *"adotterà comportamenti green solo per risparmiare"* (40,8%), i buoni propositi degli italiani per queste festività sono tanti. Quale occasione migliore, se non il Natale, per rispettarli?

Ufficio Stampa Facile.it SpA
Yuri Griggio – Andrea Polo
327-0440396, 02.55550154
ufficiostampa@facile.it

Noesis per Facile.it
Sara Cugini, Giovanna Vetere,
Serena Samuelian
[faccile@noesis.net](mailto:facile@noesis.net); 02-8310511

* *Metodologia: n. 1.015 interviste CAWI con un campione rappresentativo della popolazione adulta, in età 18-74 anni, sull'intero territorio nazionale. Indagine condotta tra il 15 e il 18 novembre 2019.*