

COMUNICATO STAMPA

Portiere aperte per Cannavacciuolo, Morandi, Rossi, Clerici e Maionchi

A quale VIP daresti un passaggio in auto? Gli italiani dicono sì a Zalone, no a D'Urso e Corona

Portiere chiuse anche per Briatore, Moric, Favoloso, Vacchi, Fazio e molti altri

Milano, luglio 2018. Immagina di trovarti su una strada isolata, al lato della quale molti personaggi famosi chiedono un passaggio, tu hai un solo posto in auto, quale VIP faresti salire, quale lasceresti a terra e..perché? A pochi giorni dall'inizio dell'estate Facile.it, tramite un sondaggio* realizzato per suo conto da mUp Research in collaborazione con Norstat su un campione di oltre 1.000 rispondenti rappresentativi della popolazione italiana, ha voluto scherzare trasformando, in chiave automobilistica, il gioco della torre. Ecco cosa hanno risposto gli italiani.

Chi rimane a terra...

Prima di andare a scoprire quali personaggi famosi gli italiani ospiterebbero volentieri in auto, vediamo quelli per i quali la portiera resterebbe chiusa.

Regina dell'infelice classifica dei VIP che gli italiani lascerebbero a terra è risultata **Barbara D'Urso**. Se fosse lei a chiedere un passaggio, il 23% dei rispondenti al sondaggio terrebbero la sicura abbassata perché, sostengono, ormai è ovunque in TV e averla anche in auto sarebbe troppo.

Secondo posto per un personaggio che recentemente è tornato ad occupare i giornali di gossip: **Fabrizio Corona**. Non lo vorrebbero in auto il 17,5% dei rispondenti perché, specificano, passerebbe tutto il tempo a vantarsi. Da notare, però, che **Corona pare essere notevolmente più amato dalle donne che dagli uomini**; fra il solo campione maschile lo lascerebbero a terra addirittura il 25,4% dei rispondenti, solo il 9,9% fra le donne.

Terzo posto per un altro VIP abituato a far parlare di sé, **Flavio Briatore** per il quale terrebbero la portiera chiusa 6.200.000 italiani (14,1%). La paura? Quella che li porti a parlare di lavoro anche durante le ferie.

Al quarto posto della classifica **Nina Moric**, personaggio che il 9,6% dei rispondenti lascerebbe a terra se fosse assieme al suo ex compagno **Luigi Favoloso**. Motivazione? I due, con ottima probabilità, litigherebbero per tutto il viaggio.

Quinto **Gianluca Vacchi**. Non lo farebbero salire in auto 3.350.000 italiani, 50.000 in più di quelli che lascerebbero a terra **Fabio Fazio**, sesto con il 7,5%. Opposte le motivazioni; si teme di essere infastiditi dal primo per l'eccessiva esuberanza, di annoiarsi a morte per l'eccessiva pacatezza con il secondo.

Dopo quella, scoppiata, Moric-Favoloso, un'altra coppia, questa volta prossima alle nozze, arriva in classifica: **Chiara Ferragni** e **Fedez**. Il cantante e la sua futura sposa restano a terra per il 6,8% degli intervistati, spaventati dal rischio di veder pubblicati sui social gli scatti della loro sporchissima automobile.

... e chi trova un passaggio

Con lui sono certo che il viaggio diventerebbe uno spasso incredibile. È questa la motivazione per cui **Checco Zalone** riuscirebbe a farsi dare un passaggio da ben 15.900.000 italiani (36,4% dei rispondenti) e distacca il VIP che occupa il secondo posto: **Antonino Cannavacciuolo**, per il quale farebbe spazio in auto l'11,3% dei rispondenti, ma con esplicito secondo fine; tempestarlo di domande per carpire i suoi segreti culinari.

La voglia di cantare a squarciagola canzoni memorabili assieme a chi le ha portate al successo fa dire a 4.700.000 italiani di voler dare il posto nella loro auto a **Gianni Morandi** (10,8%) che arriva terzo e scalza dal podio un'altra icona italiana, **Valentino Rossi**, quarto con il 10,1% delle preferenze.

Quinta, ma prima fra le donne in classifica, **Antonella Clerici**. A scegliere l'ormai ex conduttrice de *La Prova del Cuoco* sono ben 3.300.000 automobilisti (7,4%) che la accoglierebbero volentieri perché, affermano, lei di certo non li farebbe sentire in colpa se si fermassero a mangiare allungando il viaggio.

Dietro ad Antonella Clerici un'altra figura dirompente del panorama televisivo italiano: **Mara Maionchi** (5,7%). Un altro pezzo del talent targato SKY lo troviamo al nono posto della classifica, occupato da **Alessandro Cattelan** (3,4%), ma a separare i due protagonisti della fortunata trasmissione nomi decisamente curiosi; 2.300.000 italiani vorrebbero dare il passaggio ad **Harry e Meghan** (5,2%) per farsi raccontare di persona i dietro le quinte del matrimonio, mentre arriva ottava **Franca Leosini** (4,3%): 1.900.000 automobilisti sono certi che nulla sia meglio di una storia maledetta per farsi intrattenere durante il viaggio.

Chiude la top ten, e riesce a prendere l'ultimo posto disponibile in automobile, **Cristiano Malgioglio** perché, sostengono il 3,2% degli intervistati, chiusi nell'auto per qualche ora sarebbero certamente in grado di fargli raccontare gossip e segreti dello star system italiano che mai ha condiviso con altri.

Ecco, con relative percentuali, i **10 VIP cui gli italiani non darebbero un passaggio** secondo il sondaggio:

| | |
|------------------------------------|-------|
| Barbara D'Urso | 23% |
| Fabrizio Corona | 17,5% |
| Flavio Briatore | 14,1% |
| Nina Moric e Luigi Favoloso | 9,6% |
| Gianluca Vacchi | 7,7% |
| Fabio Fazio | 7,5% |
| Fedez e Chiara Ferragni | 6,8% |
| Francesca Cipriani | 6,8% |
| Belen Rodriguez | 2,7% |
| J-Ax | 2,7% |

E i **10 VIP cui gli italiani darebbero un passaggio** secondo il sondaggio:

| | |
|--------------------------------|-------|
| Checco Zalone | 36,4% |
| Antonino Cannavacciuolo | 11,3% |
| Gianni Morandi | 10,8% |
| Valentino Rossi | 10,8% |
| Antonella Clerici | 7,4% |
| Mara Maionchi | 5,7% |
| Harry e Meghan | 5,2% |
| Franca Leosini | 4,3% |
| Alessandro Cattelan | 3,4% |
| Cristiano Malgioglio | 3,2% |

Ufficio Stampa Facile.it SpA
Yuri Griggio
327-0440396 ; 02.55550154

Noesis per Facile.it
Sara Cugini, Giovanna Vetere, Serena Samuelian
facile@noesis.it; 02-8310511

** Metodologia: n.1018 interviste CAWI con individui in età tra i 18 e i 74 anni, ad un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta. Gli intervistati sono stati raggiunti tramite l'invio di un'email di istruzioni e di invito alla compilazione e hanno avuto accesso al questionario solo se qualificabili nel target stabilito per questa indagine. Indagine condotta fra il 7 e l'11 giugno 2018.*