

COMUNICATO STAMPA

La pianificazione curata da Publitalia.

Facile.it torna in campagna TV con il terzo spot firmato PicNic

*Il soggetto Scegliere bene è importante presenta al pubblico
l'ultimo componente della famiglia Facile.it*

Milano, settembre 2012 – Dopo la pausa estiva **Facile.it** (www.facile.it), il comparatore di assicurazioni leader in Italia, torna in campagna televisiva con **il suo terzo spot** firmato, come i precedenti, dall'agenzia **PicNic** (www.sitodipicnic.com).

Se il primo soggetto (intitolato *formula magica*), ha fatto conoscere a tutti l'ormai celebre tormentone "*Facile.it. Facile.it. Facile.it*" e il secondo (intitolato *La scelta giusta*) puntava a colpire il target femminile, con il nuovo episodio (dal titolo *Scegliere bene è importante*) il grande pubblico conoscerà l'ultimo componente della famiglia del protagonista.

Lo spot, realizzato nei formati 30" e 15" e intitolato *Scegliere bene è importante*, sarà programmato sulle reti **Mediaset e Sky fino alla fine del mese**. Alle prese con una scelta difficile, questa volta, sarà il figlio del protagonista: quale giocattolo portare con se a scuola? Per risolvere il dilemma, ancora una volta, si farà ricorso alla formula magica "*Facile.it. Facile.it. Facile.it*".

"Dopo il grande successo dei primi due episodi" - ha dichiarato **Marco Giorgi**, Responsabile Marketing di Facile.it - "*abbiamo deciso di continuare ad ironizzare con leggerezza sui piccoli dubbi quotidiani di molti di noi. Come con gli altri soggetti, anche in questo caso mostreremo agli italiani i vantaggi del confronto e di una scelta ponderata fra opzioni apparentemente simili.*"

Nel corso del tempo anche Facile.it si è evoluto ed oggi, oltre al ramo delle assicurazioni, è uno dei principali player italiani nel confronto di mutui, prestiti, conti correnti e di deposito, offerte ADSL e Pay TV.

Girato a Milano, come per gli altri episodi, il film ha la direzione creativa di **Niccolò Brioschi** e della regia di **Riccardo Paoletti** ed è prodotto da **Cow&Boys**. **Lorenzo Borsetti** è il produttore esecutivo, mentre il direttore della fotografia è **Paolo Bellan**. **Federica Guidolin** è il copywriter e **Riccardo Colombo** l'art director. Lo spot è disponibile anche sulla homepage di Facile.it al link: <http://www.facile.it/spot-tv.html>

Scheda Tecnica:

Agenzia: PicNic
Direttore Creativo: Niccolò Brioschi
Casa di produzione: Cow&Boys
Produttore esecutivo: Lorenzo Borsetti
Regista: Riccardo Paoletti
Direttore Fotografia: Paolo Bellan
Copywriter: Federica Guidolin
Art: Riccardo Colombo

Ufficio Stampa Facile.it

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi – Giovanna Valsecchi
348-0186418; 392-9252595; 02-871074.08/09/13; 02-006611.80/54/59; ufficiostampa@facile.it