

## COMUNICATO STAMPA

**In quindici anni le tariffe al consumo della telefonia sono diminuite del 33%**

### **Facile.it lancia la comparazione di tariffe ADSL**

*Con la comparazione si possono risparmiare fino a 400 euro l'anno.*

**Milano, luglio 2012** – Nell'ultimo decennio la **liberalizzazione del settore** della telefonia fissa ha fatto entrare di prepotenza le linee di connessione veloce nelle case italiane: più gestori, più offerte e quindi maggiore difficoltà nella scelta. **Facile.it** allarga il proprio raggio d'azione **alla linea ADSL** ([www.facile.it/ADSL.html](http://www.facile.it/ADSL.html)), con l'obiettivo di replicare il grande successo che l'ha portata a detenere l'80% del mercato della comparazione delle polizze RC auto.

*«Nonostante un aumento dell'indice generale dei prezzi, la concorrenza ha permesso che i costi finali della telefonia fissa diminuissero del 33% – ha dichiarato **Alberto Genovese, AD di Facile.it** – ma orientarsi in un mercato così complesso, con tariffe molto diverse fra loro non è semplice; per questo, abbiamo deciso di mettere la nostra esperienza nella comparazione al servizio degli utenti, permettendo il confronto anche delle offerte di telefonia fissa».*

Sulla linea ADSL, una delle spese più comuni nelle famiglie italiane, si possono **risparmiare fino a 400 euro** ogni anno: grazie alla nuova sezione di Facile.it – che si affianca a quelle già attive per mutui, prestiti, conti correnti e assicurazioni auto e moto – sarà possibile raffrontare in pochi secondi le offerte dei diversi operatori.

Facile.it/ADSL si presenta con una maschera di ricerca semplice ed intuitiva che consente di scegliere il prodotto più adatto alle proprie esigenze. L'utente può selezionare la **tipologia di servizio** (ADSL + Telefono o solo ADSL), la **tariffa** (tutto compreso o a consumo) e la **velocità** di download desiderata e il sistema fornirà le offerte disponibili sul mercato. Al lancio sono state mappate le offerte dei più importanti operatori del settore, come **Telecom Italia, Vodafone, Infostrada, TeleTu, Ehiweb e Siportal**.

Per il lancio della sezione ADSL è prevista una campagna promozionale incentrata sui social network, Facebook in primis, mirata a far conoscere agli utenti l'ultimo tassello delle attività di Facile.it.

#### **Ufficio Stampa Facile.it**

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi – Giovanna Valsecchi;

348 0186418 – 392 9252595;

02 00661180/54/59

[ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)