

COMUNICATO STAMPA

A spingere verso un fornitore diverso sono le tariffe, ma per l'uomo conta anche la velocità

ADSL: l'uomo è più fedele

Il 17,7% ha cambiato più volte fornitore negli ultimi 5 anni. Il dato sale al 24,5% fra le donne

Milano, aprile 2017. Gli italiani hanno imparato a muoversi con abilità fra le varie offerte ADSL presenti sul mercato e cambiano spesso fornitore. Secondo i dati di un'indagine condotta a marzo 2017 da Facile.it (<https://www.facile.it/adsl.html>) il **20,11%** degli italiani ha cambiato operatore più di una volta negli ultimi 5 anni, ma il dato varia notevolmente se ci si focalizza sul solo campione **maschile** o **femminile**; nel caso del primo a scegliere un operatore diverso più volte nel quinquennio è stato il **17,7%** degli intervistati, nel secondo addirittura il **24,5%**.

L'indagine ha evidenziato come a spingere verso il cambiamento sia soprattutto il **prezzo** (48,37%), fattore che diventa assolutamente **determinante fra le donne**; in questo caso la variabile delle tariffe è stata la causa del cambiamento per il **60,37%** delle intervistate. Tariffe comunque contenute se si considera che il **77%** spende **meno di 30 euro al mese** e la bolletta mensile del 18% degli intervistati non arriva a 20 euro.

Al secondo posto, nella classifica delle ragioni per cui i consumatori si rivolgono ad un diverso fornitore di ADSL, si trova la **maggiore velocità di connessione** (34,24%); analizzando ancora una volta i numeri in base al sesso del rispondente, questa volta i rapporti si invertono e sono soprattutto gli **uomini** a ritenerla importante (38,46% vs 22,64%).

Gli operatori cercano di attirare nuovi clienti con offerte sempre più variegata e, fra di esse, una delle più comuni è quella che collega l'offerta ADSL ai **canali televisivi**; se è vero che a livello nazionale questo è un elemento ancora poco determinante nella scelta di cambiare fornitore (3,26%), la percentuale arriva quasi a raddoppiare nella fascia **35-45 anni** per la quale è pari al 5,12%.

In effetti, a scorrere i numeri dell'indagine di Facile.it, è palese come le **ragioni per le quali si cerca un nuovo operatore** siano fortemente **connesse all'età** del rispondente. Se per chi ha fra i **45 ed i 60 anni il prezzo** è quasi l'unico elemento considerato per decidere di firmare un nuovo contratto (62,85%), la **velocità di connessione** diventa la prima ragione, con il 47,88% delle preferenze, nella fascia **25-35 anni** che, a ben guardare, è probabilmente anche quella più interessata dal fenomeno del lavoro a distanza per il quale una buona connessione casalinga diventa fondamentale.

Di seguito le tabelle con le risposte principali relative all'indagine

Hai cambiato fornitore ADSL negli ultimi 5 anni?

Si, una volta	42,93%
Si, più di una volta	20,10%
No, ma lo farò nel 2017	16,84%
No, e non lo voglio fare	20,10%

Hanno cambiato fornitore più di una volta negli ultimi 5 anni

Fra gli uomini	17,7%
Fra le donne	24,5%

Quale è il motivo principale della tua scelta di cambiare fornitore?

Tariffe più convenienti	48,36%
Maggiore velocità	34,23%
Telefonia mobile in aggiunta	4,34%
Tv in aggiunta	3,26%
Altro	9,78%

Importanza della variabile prezzo scelta di cambiare fornitore

Fra gli uomini	43,84%
Fra le donne	60,37%

Importanza della variabile velocità di connessione nella scelta di cambiare fornitore

Fra gli uomini	38,46%
Fra le donne	22,64%

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo

348.0186418; 02.55550180

ufficiostampa@facile.it

Noesis per Facile.it

Sara Cugini, Giovanna Vetere, Arianna Parasecolo

facile@noesis.it; 02-8310511