

COMUNICATO STAMPA

Indagine Facile.it

Smartphone, tablet e computer: nel 2016 triplicate le richieste per assicurarli

Visti i costi dei device, i consumatori scelgono di tutelare i loro regali natalizi

Milano, dicembre 2016. La tecnologia sarà di certo protagonista anche nel Natale 2016, ma i consumatori sono più accorti rispetto al passato e, visti i costi importanti di smartphone, computer, tablet e macchine fotografiche, sempre più spesso decidono di unire all'acquisto del prodotto anche un'assicurazione. Secondo un'analisi condotta da **Facile.it** (<http://www.facile.it/assicurazioni-gadget/smartphone-cellulare.html>) su un campione di oltre 7.000 domande presentate da gennaio a dicembre 2016, in un anno **le richieste di questo tipo sono quasi triplicate.**

A fare la parte del leone è la **copertura assicurativa legata ai cellulari**, che rappresenta il 74,6% del totale delle richieste analizzate; a seguire, ben distanziate, si trovano quelle legate a **computer** (9,9%) e **macchine fotografiche** (4%).

Ma come mai questa impennata nelle richieste? Secondo **Mauro Giacobbe**, Amministratore Delegato di Facile.it, «*i consumatori hanno compreso il vantaggio di tutelarsi con pochi euro da danni molto comuni e, purtroppo, molto costosi: bastano un display rotto, ad esempio, o un bicchiere d'acqua rovesciato su un computer per compromettere seriamente le funzionalità del nostro gioiello tecnologico.*»

In effetti, scorrendo i numeri dell'analisi di Facile.it, il **rapporto fra costi e benefici** appare notevole: per assicurare uno smartphone da **750 euro** contro qualunque danno, anche causato da altri individui, bastano **meno di 50 euro** per un anno, che diventano appena 10 in più se si vuole unire alla copertura anche la tutela contro il furto.

Ad oggi i più inclini a scegliere di tutelare il proprio acquisto con un'assicurazione sono i consumatori con **un'età compresa fra i 24 e i 34 anni** (45% del totale richiedenti), seguiti da quelli nella fascia 35-44 anni (35%).

Analizzando i numeri in ottica regionale, invece, sono soprattutto la **Lombardia**, il **Lazio** e l'**Emilia Romagna** le regioni che ricorrono maggiormente alle assicurazioni sui prodotti tech; **Basilicata**, **Valle d'Aosta**, e **Calabria** quelle dove, di contro, i consumatori si assumono i rischi maggiori.

A seguire alcune tabelle riassuntive sui principali dati emersi dall'indagine condotta da Facile.it:

Età richiedente	% richieste assicurazione sul totale
18-24	12%
25-34	45%
35-44	35%
oltre 45	8%

Tipologia device	% richieste assicurazione sul totale
Smartphone	74,6%
Computer	9,9%
Macchina fotografica	4%
Tablet	2,8%
Altro	8,7%

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo, Vittoria Giannuzzi, Federica Tordi

348 0186418; 392 9252595;

02.87107480-13-09;

02 55550180-53-59

ufficiostampa@facile.it

Noesis per Facile.it

Sara Cugini, Nicoletta Fabio, Elisa Sguaitamatti

02-8310511

facile@noesis.net