

COMUNICATO STAMPA

Regia di Paolo Genovese e produzione a cura di The Big Mama

Facile.it raddoppia la presenza in TV con un nuovo spot dedicato ai prestiti

A firmare la creatività è nuovamente Nadler Larimer & Martinelli

Milano, settembre 2016 – Per la prima volta **Facile.it** (<http://www.facile.it/prestiti.html>), il sito leader in Italia per la comparazione delle tariffe, raddoppia la sua presenza in TV pubblicizzando due diversi servizi: il **decimo spot** del portale, che si alternerà sugli schermi con quello lanciato poche settimane fa, è incentrato sui **prestiti personali** ed è nuovamente firmato dall'agenzia **Nadler Larimer & Martinelli** (www.nadler.it).

La regia del nuovo spot resta quella di **Paolo Genovese**, regista che, proprio in questi giorni, con il suo *Perfetti Sconosciuti* sta sognando la possibile candidatura agli Oscar 2017 come Miglior Film Straniero.

Dopo *“Commedia Romantica”* dedicata alla linea ADSL e in onda da poche settimane, la nuova campagna *“Sogni orientali”* punta alla realizzazione dei propri desideri attraverso i migliori finanziamenti confrontabili sul portale. Il protagonista riceve la visita di un amico curioso nella sua casa appena arredata; il visitatore osserva i nuovi e costosi elementi d'arredo che il proprietario protegge gelosamente: pregiati oggetti orientali, un fragile vaso giapponese e un prezioso tappeto persiano. Ma la sorpresa arriva dall'apertura della porta del bagno da cui fuoriesce una nuvola d'aria esotica da *Mille e Una Notte*.

Quando l'amico domanda al padrone di casa se tutto quello sfarzo sia dovuto al matrimonio con la figlia di uno sceicco, la risposta rivela il trucco: nessuna nuova sposa, ma un prestito trovato su Facile.it. Grazie alla ormai celebre formula *Facile.it! Facile.it! Facile.it!* anche l'amico si troverà catapultato nel suo sogno orientale ma in compagnia di...

Lo spot è **on air da poche ore** e la prima programmazione è prevista sulle reti **Mediaset, Cielo, TV8 e Discovery (DMAX, RealTime, Focus, NOVE, Eurosport)**.

«*Siamo molto felici e orgogliosi della nostra prima volta in TV con due campagne* - ha dichiarato **Marco Giorgi**, Responsabile Marketing di Facile.it – *È importante per noi far sapere ai nostri utenti che il sito offre opportunità di risparmio su più fronti e, per questo, abbiamo puntato a un nuovo e diverso soggetto realizzato grazie alla sinergia ormai consolidata con Nadler Larimer & Martinelli.*»

Il team che ha lavorato alla campagna è lo stesso per i due spot contemporaneamente in onda: la direzione creativa porta la firma di Dario Primache e The Big Mama è la casa di produzione; Executive Producer è Lorenzo Borsetti, Antonino Munafò è il copywriter e l'art director è Giulio Rosati. A dirigere la fotografia troviamo ancora Renato Alfarano, EDI firma la post produzione e Top Digital l'audio.



Come le precedenti campagne, che hanno avuto ottimi riscontri, anche questa troverà spazio sui social cominciando da **Facebook** dove la pianificazione, coordinata con quella televisiva, mirerà a specifici target. Continua anche la promozione di Facile.it online, sui maggiori portali e siti web.

Lo spot è disponibile anche sulla homepage di Facile.it al link: <http://www.facile.it/spot-tv.html>

Scheda Tecnica:

Agenzia: Nadler Larimer & Martinelli

Regista: Paolo Genovese

DOP: Renato Alfarano

CDP: The Bigmama srl

Executive Producer: Lorenzo Borsetti

Post Produzione video: EDI

Post Produzione audio: Top Digital

Direttore Creativo: Dario Primache

Art: Giulio Rosati

Copywriter: Antonino Munaffò

Musica: Hot Chocolate "You Sexy Thing"

Ufficio Stampa Facile.it

Andrea Polo - Vittoria Giannuzzi - Federica Tordi

348.0186418 / 392.9252595 / 391.4738883

02-55550180 / 54 / 59;

ufficiostampa@facile.it

Noesis per Facile.it

Sara Cugini, Nicoletta Fabio

02-8310511

facile@noesis.net