

COMUNICATO STAMPA

Da Facile.it 10 regole d'oro per risparmiare sul web

Ecommerce: ecco come fare shopping online senza rischi

Le ricerche di codici sconto in rete sono aumentate del 60% in due anni

Milano, luglio 2015 – È un dato di fatto: lo shopping online è una realtà ormai diffusa anche nel nostro Paese e, in appena due anni, **le ricerche di codici sconto** per i prodotti venduti sul web **sono aumentate in Italia del 60%**. Per questo motivo **Facile.it**, comparatore dedicato al risparmio (<http://www.facile.it/sconti-promozioni.html>), ha stilato un decalogo per orientarsi al meglio fra le offerte del web e risparmiare senza correre rischi.

- 1. Monitorate i siti di sconti:** oltre alle offerte presenti sul sito di vostro interesse, è possibile ottenere un ulteriore risparmio approfittando dei **codici sconto promossi anche attraverso siti partner**. Si tratta dell'equivalente digitale dei buoni sconto ritagliati dai giornali – che, inseriti in appositi spazi nella procedura di acquisto online, permettono di ridurre il prezzo finale o di azzerare le spese di spedizione.
- 2. Segnatevi le scadenze degli sconti** in vostro possesso e leggete bene le **condizioni di utilizzo**: è probabile, ad esempio, che non sia possibile cumulare le offerte in vigore sul sito con i codici sconto, o che questi siano applicabili solo sui prodotti non a saldo.
- 3. Confrontate i prezzi finali:** il confronto e la comparazione delle offerte restano una delle pratiche più vantaggiose per il consumatore. Spesso accade che gli sconti pubblicizzati in maniera roboante siano invece minimi rispetto a quelli effettivamente presenti sul mercato. È bene quindi non comprare spinti dall'entusiasmo generato da percentuali di sconto superiori al 50%.
- 4. Memorizzate le date dei saldi in vigore all'estero:** se scegliete di acquistare su siti stranieri ricordate che le date di inizio dei saldi stagionali differiscono dalle nostre, ed è possibile anticipare o posticipare le date in cui fare incetta di acquisti online.
- 5. Imparate i nomi dei giorni speciali:** *Black Friday* e *Cyber Monday* sono delle formule magiche che chi sceglie di fare acquisti online deve segnare sul calendario. Eventi mutuati dal commercio online statunitense sono diventati una realtà anche da noi ed è bene approfittarne: il primo è il venerdì successivo al giorno del Ringraziamento e segna tradizionalmente la data di inizio dello shopping prenatalizio. Per questo moltissimi siti (anche italiani) offrono degli sconti spesso significativi. Il *Cyber Monday*, invece, è il lunedì successivo al Black Friday ed è, per tradizione, limitato al settore della tecnologia.
- 6. Badate alle politiche di reso** scelte dal sito presso cui acquistate: se il prodotto che comprate con uno sconto non vi sta bene (troppo grande, troppo piccolo) e decidete di restituirlo, ricordate che

avete *sprecato* il buono sconto, visto che un nuovo acquisto del prodotto nella giusta taglia non potrà usufruire dello stesso codice sconto. Scegliete con cura!

- 7. Iscriviti alle newsletter:** Se avete trovato un sito che soddisfa le vostre esigenze in fatto di prezzo e qualità dei prodotti, una scelta intelligente è quella di iscriversi alla sua newsletter. Spesso le email di servizio possono offrire opportunità interessanti, come promozioni a tempo o su un numero ridotto di prodotti.
- 8. Spedizione a costo (quasi) zero.** La spedizione gratuita è un vantaggio offerto da molti siti al raggiungimento di una soglia minima di spesa. Accertatevi, però, che questa prassi valga anche per i prodotti più pesanti o voluminosi: per questi, spesso, l'acquisto online comporta ulteriori spese per la consegna a domicilio, che oltretutto nella maggioranza dei casi avviene a bordo strada. Se avete scelto di acquistare un elettrodomestico è bene spendere qualche euro in più ma avere la comodità di una **consegna al piano**.
- 9. La sicurezza è tutto.** L'affidabilità del sito è una caratteristica determinante, che deve spingerci a effettuare acquisti solo presso aziende affidabili. Il pagamento con carta di credito, nonostante i timori diffusi, è spesso il più sicuro per la tracciabilità e, eventualmente, anche il disconoscimento di spese non autorizzate.
- 10. Non solo carte di credito.** Vista la "storica" diffidenza degli italiani nei confronti delle carte di credito molti siti di e-commerce sono corsi ai ripari offrendo alternative ai più scettici, come il pagamento in contrassegno o via bonifico. È bene controllare, però, che queste soluzioni non implicino una spesa ulteriore che pregiudichi la convenienza dell'acquisto.

Ufficio Stampa Facile.it

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi

348 0186418; 392 9252595;

02 55550180-54; 02.87107408-13-09

ufficiostampa@facile.it