

COMUNICATO STAMPA

Spot con la regia di Gigi Piola, produzione a cura di The Big Mama

Facile.it torna in TV per farci risparmiare sulle cose giuste

La nuova creatività è firmata da Nadler Larimer & Martinelli

Milano, giugno 2015 – Facile.it (<http://www.facile.it>), il servizio di comparazione leader in Italia torna in televisione con il suo **settimo ciclo di spot**, e la firma creativa è dell'agenzia di comunicazione **Nadler Larimer & Martinelli** (www.nadler.it).

Nel nuovo concept cambiano ambienti e personaggi, ma l'idea di fondo è chiara: perché risparmiare sulle cose che rendono più piacevole la vita quando è così facile risparmiare sulla polizza auto?

Protagonista della campagna, dal titolo "E tu su cosa risparmi?", è un ragazzo che fa jogging, non sul tapis roulant di una palestra ma sul nastro trasportatore di un aeroporto. Non certo il modo migliore per badare a se stessi! Per risolvere il problema il consiglio giusto arriva da una voce fuori campo, che suggerisce: "**Non risparmiare sulla palestra, risparmi sulla polizza auto. È Facile!**".

Al protagonista basta ripetere l'ormai famosa formula magica delle campagne precedenti, "*Facile.it! Facile.it!! Facile.it!!!*" per ritrovarsi in una vera palestra dove, facendo un preventivo della polizza auto con un tablet, grazie a Facile.it arriva a risparmiare fino a 500 euro. Eccoli quindi correre in compagnia di nuovi amici su un vero tapis roulant, mentre ci chiede "E tu su cosa risparmi?".

La **campagna on air da poche ore** sarà programmata sulle reti **Mediaset, Rai, Sky, Cielo e Discovery Channel**.

*«Dopo aver raggiunto la cifra record di 47mila nuove polizze RC auto emesse in un mese – ha dichiarato **Marco Giorgi**, Responsabile Marketing di Facile.it – e aver allargato i servizi di comparazione ad altri ambiti (tra gli ultimi tariffe telefoniche e pneumatici) abbiamo deciso di affidarci a Nadler Larimer & Martinelli per potenziare la nostra comunicazione in TV. Il fil rouge della comunicazione però non cambia, come la volontà di dialogare con i nostri utenti in maniera ironica e diretta.»*

La regia dello spot, girato a Milano, è di Gigi Piola, la direzione creativa di Dario Primache e Niccolò Martinelli; a produrre è **The Big Mama**. **Lorenzo Borsetti** ne è executive producer, **Chiara Barlassina** producer. Il direttore della fotografia è Alessio Viola, **Flavio Avy Candeli** è il copywriter e **Roberta Costa** l'art director.

La campagna di Facile.it sarà declinata anche su **Facebook** – con una pianificazione mirata a target specifici e coordinata con i diversi passaggi TV. Prevista anche la tradizionale attività di pubblicità sul web dell'azienda, sempre presente sui più importanti portali web e siti internet.



Lo spot è disponibile anche sulla homepage di Facile.it al link: <http://www.facile.it/spot-tv.html>

Scheda Tecnica:

Agenzia: Nadler Larimer & Martinelli

Direttori Creativi: Dario Primache e Niccolò Martinelli

Casa di produzione: the Big Mama

Executive Producer: Lorenzo Borsetti

Producer: Chiara Barlassina

Regia: Gigi Piola

Direttore Fotografia: Alessio Viola

Copywriter: Flavio Avy Candeli

Art: Roberta Costa

Post-Produzione video: Videozone

Post-Produzione audio: Top Digital

Musica Originale: Heat Me Up

Ufficio Stampa Facile.it

Vittoria Giannuzzi – Federica Tordi

392-9252595;

02-555501.54/59; 02-871074.08/09/13

ufficiostampa@facile.it